Plan viabilidad

SPA/Mancomunado

INDICE

1.	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	1
2.	ASPECTOS LEGALES	1
3.	ESTUDIO DE MERCADO	9
4.	PLAN OPERATIVO. RRHH Y MEDIOS TÉCNICOS	11
5.	PLAN DE MARKETING	19
6.	PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO	20
7.	ANEXOS	27

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La **Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid** (ASEACAM) fue fundada en 1994, es la organización que representa a las empresas alimentarias madrileñas, denominaciones de origen e indicaciones geográficas de la Comunidad de Madrid.

En la actualidad **ASEACAM** cuenta con más de 80 empresas asociadas de los diferentes sectores de la industria alimentaria.

ASEACAM desarrolla sus actividades en toda la Comunidad de Madrid, realizando también actuaciones de promoción nacional en la distribución y hostelería, así como a nivel internacional.

ASEACAM consigue capacidad de representación para la defensa y promoción de los intereses del sector, por este motivo, ha venido observando un déficit en uno de los servicios más importantes y fundamentales de sus asociados: la Prevención de Riesgos Laborales con Vigilancia de la Salud.

Conocedora de la industria alimentaria con más de 20 años de trayectoria, **ASEACAM** quiere desarrollar un servicio de prevención ajeno / mancomunado adaptado a las necesidades de su sector.

ASEACAM tiene como objetivo ofrecer este servicio, proporcionando una mejora cualitativa y cuantitativa, dentro del sector de la industria alimentaria nacional, conforme se detallará en los puntos desarrollados en este plan y bajo su petición a la consultora externa **INDIGO.**

2. ASPECTOS LEGALES

La Ley 31/1995 de 8 de noviembre en su artículo 14 sobre el derecho a la protección frente a los riegos laborales dicta:

1. Los trabajadores tienen derecho a una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo. El citado derecho supone la existencia de un correlativo deber del empresario de protección de los trabajadores frente a los riesgos laborales. Este deber de protección constituye, igualmente, un deber de las Administraciones públicas respecto del personal a su servicio.

Los derechos de información, consulta y participación, formación en materia preventiva, paralización de la actividad en caso de riesgo grave e inminente y vigilancia de su estado de salud, en los términos previstos en la presente Ley, forman parte del derecho de los trabajadores a una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo.

2. En cumplimiento del deber de protección, **el empresario deberá garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores** a su servicio en todos los aspectos relacionados con el trabajo. A estos efectos, en el marco de sus responsabilidades, el empresario realizará la prevención de los riesgos laborales mediante la integración de la actividad preventiva en la empresa y la adopción de cuantas medidas sean necesarias para la protección de la seguridad y la salud de los trabajadores, con las especialidades que se recogen en los artículos siguientes en materia de plan de prevención de riesgos laborales, evaluación de riesgos, información, consulta y participación y formación de los trabajadores, actuación en casos de emergencia y de riesgo grave e inminente, vigilancia de la salud, y mediante la constitución de una organización y de los medios necesarios en los términos establecidos en el capítulo IV de esta ley.

   El empresario desarrollará una acción permanente de seguimiento de la actividad preventiva con el fin de perfeccionar de manera continua las actividades de identificación, evaluación y control de los riesgos que no se hayan podido evitar y los niveles de protección existentes y dispondrá lo necesario para la adaptación de las medidas de prevención señaladas en el párrafo anterior a las modificaciones que puedan experimentar las circunstancias que incidan en la realización del trabajo.

3. **El empresario deberá cumplir las obligaciones establecidas en la normativa sobre prevención de riesgos laborales.**

4. Las obligaciones de los trabajadores establecidas en esta Ley, la atribución de funciones en materia de protección y prevención a trabajadores o servicios de la empresa y el recurso al concierto con entidades especializadas para el desarrollo de actividades de prevención complementarán las acciones del empresario, sin que por ello le eximan del cumplimiento de su deber en esta materia, sin perjuicio de las acciones que pueda ejercitar, en su caso, contra cualquier otra persona.

5. El coste de las medidas relativas a la seguridad y la salud en el trabajo no deberá recaer en modo alguno sobre los trabajadores.

Para cumplir con este artículo 14 la misma Ley 31/1995 de 8 de noviembre pone a disposición para su cumplimiento las siguientes herramientas, según cita su artículo 30 de protección y prevención de riesgos profesionales:

1. **En cumplimiento del deber** de prevención de riesgos profesionales, **el empresario designará uno o varios trabajadores** para ocuparse de dicha actividad, **constituirá un servicio de prevención o concertará dicho servicio con una entidad especializada ajena** a la empresa.

2. Los trabajadores designados deberán tener la capacidad necesaria, disponer del tiempo y de los medios precisos y ser suficientes en número, teniendo en cuenta el tamaño de la empresa, así como los riesgos a que están expuestos los trabajadores y su distribución en la misma, con el alcance que se determine en las disposiciones a que se refiere la letra e) del apartado 1 del artículo 6 de la presente Ley.
   Los trabajadores a que se refiere el párrafo anterior colaborarán entre sí y, en su caso, con los servicios de prevención.

3. Para la realización de la actividad de prevención, el empresario deberá facilitar a los trabajadores designados el acceso a la información y documentación a que se refieren los artículos 18 y 23 de la presente Ley.

4. Los trabajadores designados no podrán sufrir ningún perjuicio derivado de sus actividades de protección y prevención de los riesgos profesionales en la empresa. En ejercicio de esta función, dichos trabajadores gozarán, en particular, de las garantías que para los representantes de los trabajadores establecen las letras a), b) y c) del artículo 68 y el apartado 4 del artículo 56 del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores.
   Esta garantía alcanzará también a los trabajadores integrantes del servicio de prevención, cuando la empresa decida constituirlo de acuerdo con lo dispuesto en el artículo siguiente.
   Los trabajadores a que se refieren los párrafos anteriores deberán guardar sigilo profesional sobre la información relativa a la empresa a la que tuvieran acceso como consecuencia del desempeño de sus funciones.

5. **En las empresas de hasta diez trabajadores, el empresario podrá asumir personalmente las funciones señaladas** en el apartado 1, siempre que desarrolle de forma habitual su actividad en el centro de trabajo y tenga la capacidad necesaria, en función de los riesgos a que estén expuestos los trabajadores y la peligrosidad de las actividades, con el alcance que se determine en las disposiciones a que se refiere el artículo 6.1.e) de esta Ley. La misma posibilidad se reconoce al empresario que, cumpliendo tales requisitos, ocupe hasta 25 trabajadores, siempre y cuando la empresa disponga de un único centro de trabajo.

6. **El empresario** que no hubiere concertado el Servicio de prevención con una entidad especializada ajena a la empresa, **deberá someter su sistema de prevención al control de una auditoría o evaluación externa**, en los términos que reglamentariamente se determinen.

7. Las personas o entidades especializadas que pretendan desarrollar la actividad de auditoría del sistema de prevención habrán de contar con una única autorización de la autoridad laboral, que tendrá validez en todo el territorio español. El vencimiento del plazo máximo del procedimiento de autorización sin haberse notificado resolución expresa al interesado permitirá entender desestimada la solicitud por silencio administrativo, con el objeto de garantizar una adecuada protección de los trabajadores.

Si no se asume por el empresario o no se designa a los trabajadores para el cumplimiento de este deber de protección y prevención de riesgos profesionales, la tercera de las circunstancias mencionadas por este artículo 30, la propia Ley nos proporciona, en su artículo 31 sobre Servicios de Prevención, el camino a seguir:

1. Si la designación de uno o varios trabajadores fuera insuficiente para la realización de las actividades de prevención, **en función del tamaño de la empresa, de los riesgos a que están expuestos los trabajadores o de la peligrosidad de las actividades desarrolladas**, con el alcance que se establezca en las disposiciones a que se refiere la letra e) del apartado 1 del artículo 6 de la presente Ley, **el empresario deberá recurrir a uno o varios servicios de prevención propios o ajenos** a la empresa, que colaborarán cuando sea necesario.

   Para el establecimiento de estos servicios en las Administraciones públicas se tendrá en cuenta su estructura organizativa y la existencia, en su caso, de ámbitos sectoriales y descentralizados.

2. Se entenderá como servicio de prevención el **conjunto de medios humanos y materiales necesarios para realizar las actividades preventivas a fin de garantizar la adecuada protección de la seguridad y la salud de los trabajadores**, asesorando y asistiendo para ello al empresario, a los trabajadores y a sus representantes y a los órganos de representación especializados. Para el ejercicio de sus funciones, el empresario deberá facilitar a dicho servicio el acceso a la información y documentación a que se refiere el apartado 3 del artículo anterior.

3. Los servicios de prevención **deberán estar en condiciones de proporcionar a la empresa el asesoramiento y apoyo que precise** en función de los tipos de riesgo en ella existentes y en lo referente a:

a) El diseño, implantación y aplicación de un plan de prevención de riesgos laborales que permita la integración de la prevención en la empresa.
b) La evaluación de los factores de riesgo que puedan afectar a la seguridad y la salud de los trabajadores en los términos previstos en el artículo 16 de esta Ley.
c) La planificación de la actividad preventiva y la determinación de las prioridades en la adopción de las medidas preventivas y la vigilancia de su eficacia.
d) La información y formación de los trabajadores, en los términos previstos en los artículos 18 y 19 de esta Ley.
e) La prestación de los primeros auxilios y planes de emergencia.
f) La vigilancia de la salud de los trabajadores en relación con los riesgos derivados del trabajo.

Si la empresa no llevara a cabo las actividades preventivas con recursos propios, la asunción de las funciones respecto de las materias descritas en este apartado sólo podrá hacerse por un servicio de prevención ajeno. Lo anterior se entenderá sin perjuicio de cualquiera otra atribución legal o reglamentaria de competencia a otras entidades u organismos respecto de las materias indicadas.

4. El **servicio de prevención tendrá carácter interdisciplinario**, debiendo sus medios ser apropiados para cumplir sus funciones. Para ello, la formación, especialidad, capacitación, dedicación y número de componentes de estos servicios, así como sus recursos técnicos, deberán ser suficientes y adecuados a las actividades preventivas a desarrollar, en función de las siguientes circunstancias:

   a) Tamaño de la empresa.
   b) Tipos de riesgo a los que puedan encontrarse expuestos los trabajadores.
   c) Distribución de riesgos en la empresa.

5. Para poder actuar como servicios de prevención, **las entidades especializadas deberán ser objeto de una acreditación por la autoridad laboral,** que será única y con validez en todo el territorio español, mediante la comprobación de que reúnen los requisitos que se establezcan reglamentariamente y previa aprobación de la autoridad sanitaria en cuanto a los aspectos de carácter sanitario.

   Entre estos requisitos, las entidades especializadas deberán suscribir una póliza de seguro que cubra su responsabilidad en la cuantía que se determine reglamentariamente y sin que aquella constituya el límite de la responsabilidad del servicio.

6. El vencimiento del plazo máximo del procedimiento de acreditación sin haberse notificado resolución expresa al interesado permitirá entender desestimada la solicitud por silencio administrativo, con el objeto de garantizar una adecuada protección de los trabajadores.

En base a esta obligación que emana de la legislación de Prevención de Riesgos Laborales y al objetivo de ASEACAM de crear un Servicio de Prevención Propio o Ajeno, el RD 39/1997 de 17 de enero, concreta las bases para llevarlo a cabo.

Conforme al artículo 21 de este RD sobre los Servicios de prevención mancomunados:

1. Podrán constituirse servicios de prevención mancomunados **entre aquellas empresas que desarrollen simultáneamente actividades en un mismo centro de trabajo, edificio o centro comercial, siempre que quede garantizada la operatividad y eficacia del servicio en los términos previstos en el apartado 3 del artículo 15 de esta disposición.**

   Por negociación colectiva o mediante los acuerdos a que se refiere el artículo 83, apartado 3, del Estatuto de los Trabajadores, o, en su defecto, por decisión de las empresas afectadas, podrá acordarse, igualmente, la constitución de servicios de prevención mancomunados entre aquellas empresas pertenecientes a un mismo sector productivo o grupo empresarial o que desarrollen sus actividades en un polígono industrial o área geográfica limitada.

   Las empresas que tengan obligación legal de disponer de un servicio de prevención propio no podrán formar parte de servicios de prevención mancomunados constituidos para las empresas de un determinado sector, aunque sí de los constituidos para empresas del mismo grupo.

2. En el acuerdo de constitución del servicio mancomunado, que se deberá adoptar previa consulta a los representantes legales de los trabajadores de cada una de las empresas afectadas en los términos establecidos en el artículo 33 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, deberán constar expresamente las condiciones mínimas en que tal servicio de prevención debe desarrollarse.

Por otra parte, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 39.1.a) de la indicada ley, las condiciones en que dicho servicio de prevención debe desarrollarse deberán debatirse, y en su caso ser acordadas, en el seno de cada uno de los comités de seguridad y salud de las empresas afectadas.

Asimismo, el acuerdo de constitución del servicio de prevención mancomunado deberá comunicarse con carácter previo a la autoridad laboral del territorio donde radiquen sus instalaciones principales en el supuesto de que dicha constitución no haya sido decidida en el marco de la negociación colectiva.

3. Dichos servicios, tengan o no personalidad jurídica diferenciada, tendrán la consideración de servicios propios de las empresas que los constituyan y habrán de contar con, al menos, tres especialidades o disciplinas preventivas. Para poder constituirse, deberán disponer de los recursos humanos mínimos equivalentes a los exigidos para los servicios de prevención ajenos de acuerdo con lo establecido en el presente Reglamento y en sus disposiciones de desarrollo.

   En cuanto a los recursos materiales, se tomará como referencia los que se establecen para los servicios de prevención ajenos, con adecuación a la actividad de las empresas. La autoridad laboral podrá formular requerimientos sobre la adecuada dotación de medios humanos y materiales.

4. La actividad preventiva de los servicios mancomunados se limitará a las empresas participantes.

5. El servicio de prevención mancomunado deberá tener a disposición de la autoridad laboral y de la autoridad sanitaria la información relativa a las empresas que lo constituyen y al grado y forma de participación de las mismas.

ASEACAM, tal y como hemos mencionado, tiene más de 80 asociados de los que ninguno tiene más de 500 trabajadores, por lo que estarían exentos de formalizar un Servicio de Prevención Propio, tal y como nos indica el artículo 14 del RSP que ahora estamos analizando.

Cierto es que la mayoría de los asociados están en una misma zona comercial o un mismo ámbito geográfico, por lo que bien podría optarse por un Servicio de prevención mancomunado por el criterio del artículo 21 que se ha detallado con anterioridad.

El único punto desfavorable a destacar para la creación de un Servicio de prevención mancomunado es el de garantizar una operatividad y eficacia del servicio en los términos previstos en el apartado 3 del artículo 15 de esta disposición:

3. Cuando el ámbito de actuación del servicio de prevención se extienda a más de un centro de trabajo, deberá tenerse en cuenta la situación de los diversos centros en relación con la ubicación del servicio, a fin de asegurar la adecuación de los medios de dicho servicio a los riesgos existentes.

Dado que el objetivo de **ASEACAM** es mejorar cualitativa y cuantitativamente el servicio de prevención de riesgos laborales, que hoy por hoy mantienen sus asociados, **se opta por la creación de un Servicio de Prevención Ajeno y así poder tener los medios humanos y materiales acordes con el servicio que se quiere implantar**, conforme especifica el artículo 18 del RSP que detallamos a continuación:

1. Las entidades especializadas acreditadas como servicios de prevención ajenos deberán contar con las instalaciones y los recursos materiales y humanos que les permitan desarrollar adecuadamente la actividad preventiva que hubieren concertado, teniendo en cuenta el tipo, extensión y frecuencia de los servicios preventivos que han de prestar, el tipo de actividad desarrollada por los trabajadores de las empresas concertadas y la ubicación y tamaño de los centros de trabajo en los que dicha prestación ha de desarrollarse, de acuerdo con lo que se establezca en las disposiciones de desarrollo de este real decreto.

2. En todo caso, dichas entidades deberán:

   a) Contar con las especialidades o disciplinas preventivas de medicina del trabajo, seguridad en el trabajo, higiene industrial, y ergonomía y psicosociología aplicada.

   b) Disponer como mínimo de un técnico que cuente con la cualificación necesaria para el desempeño de las funciones de nivel superior, de acuerdo con lo establecido en el capítulo VI, por cada una de las especialidades o disciplinas preventivas señaladas en el párrafo anterior, salvo en el caso de la especialidad de medicina del trabajo que exigirá contar, al menos, con un médico especialista en medicina del trabajo o diplomado en Medicina de Empresa y un ATS/DUE de empresa. Asimismo deberán disponer del personal necesario que tenga la capacitación requerida para desarrollar las funciones de los niveles básico e intermedio previstas en el capítulo VI, en función de las características de las empresas cubiertas por el servicio.

Los expertos en las especialidades mencionadas actuarán de forma coordinada, en particular en relación con las funciones relativas al diseño preventivo de los puestos de trabajo, la identificación y evaluación de los riesgos, los planes de prevención y los planes de formación de los trabajadores.

c) Disponer para el desarrollo de las actividades concertadas de las instalaciones e instrumentación necesarias para realizar las pruebas, reconocimientos, mediciones, análisis y evaluaciones habituales en la práctica de las especialidades citadas, así como para el desarrollo de las actividades formativas y divulgativas básicas, en los términos que determinen las disposiciones de desarrollo de este real decreto.

3. Sin perjuicio de la necesaria coordinación indicada en el apartado 2 de este artículo, la actividad sanitaria contará para el desarrollo de su función dentro del servicio de prevención con la estructura y medios adecuados a su naturaleza específica y la confidencialidad de los datos médicos personales

4. ESTUDIO DE MERCADO

El sector de la industria alimentaria en la Unión Europea es la principal actividad de la industria manufacturera, con un valor superior a los 1.098.000 millones de euros de cifra de negocios, superior en un 0,8% respecto del año anterior, representado el 14% del consumo (Publicación Food Drink Europa 2017 – Datos 2015).

Cuenta con 289.000 empresas que dan empleo a 4,24 millones de personas y donde las pequeñas y medianas empresas representan el 48,3% del total de la cifra de negocios del sector alimentario y el 62,1% del conjunto de los puestos de trabajo que genera.

El 95,4% son PYMES con menos de 50 empleados, y un 79,2% tienen menos de 10 trabajadores.

La industria alimentaria española ocupa el quinto puesto en valor de cifra de negocios con un 9,5%, tras Francia (16,4%), Alemania (15,4%), Italia (12%) y Reino Unido (11,9%)

En España, la industria de alimentación y bebidas es la primera rama del sector industrial, según la última Estadística Estructural de Empresas del INE, con 98.163,4 M€ en ventas de producto (21,7% del sector industrial), el 18,3% de las personas

ocupadas, el 18% de la inversión bruta en activos materiales y el 15,5% del valor añadido (19.312 M€)

El número de empresas, asciende a 29.018, según el Directorio Central de Empresas del INE, a 1 de enero de 2017, representando un 16,7% de la industria manufacturera. El 96,3% de ellas cuentan con menos de 50 empleados y un 78,9 % tienen menos de 10 trabajadores.

El número de ocupados en la industria de alimentación, bebidas y tabaco asciende a 527.400 personas, con un aumento del 6,5% respecto al año anterior, según datos de la EPA a cuarto trimestre de 2017. El número de ocupados ha aumentado en 15.800 personas respecto al trimestre anterior, un 3,1% más.

En el año 2015, las ventas de producto de la industria de alimentación y bebidas ascendieron a 98.163 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,1% sobre el año 2014.

Del total de ventas y ocupando el primer lugar con 21.897 millones de euros (22,3%) está el subsector de la industria cárnica, seguidos por aceites y grasas (10,8%), productos de alimentación animal (9,1%) y preparación y conservación de frutas y hortalizas (8,7%).

Los sectores de productos lácteos y de panadería y pastas alimenticias alcanzaron los 8.063 y 7.187 millones de euros, respectivamente, lo que supone el 8,2% y el 7,3% del total de las ventas de producto de la industria alimentaria.

En la Comunidad de Madrid en este mismo año, las ventas de producto de la industria de alimentación y bebidas ascendieron a 4.736 millones de euros, representando un 4,8% del total nacional y teniendo un ascenso de un 6,3% sobre el año 2014

Como anexo se presenta documento de los indicadores y ratios de la Industria Alimentaria del Total Nacional y por Comunidades Autónomas. Documento elaborado por la Subdirección General de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, siendo su contenido meramente informativo.

En el año 2016 las ventas de producto se elevan hasta los 99.431 M€ y en el 2017 superando los 100 M, 102.313 M€, representando un incremento del 1,8% y el 0,8% respectivamente. *Fuente encuesta industrial de empresas del INE.*

En definitiva estamos frente a un sector en crecimiento que cuenta con más de 29.000 empresas activas a finales del ejercicio 2017 a nivel nacional.

Para poder concentrar más este estudio de mercado a la situación que nos ocupa se han realizado encuestas de satisfacción de servicio a 15 asociados de **ASEACAM** sobre su Servicio de prevención actual. De las encuestas, podemos concretar las siguientes conclusiones:

- Más del 50% de los encuestados cambiarían su servicio actual
- Más del 40% de los encuestados se encuentran muy poco satisfechos de su servicio actual

Con un mercado potencial en crecimiento y conforme a la trazabilidad conseguida, podemos estimar unos 580 clientes potenciales dentro de la Comunidad de Madrid, de los que un 70% cuentan con más de 10 trabajadores en plantilla.

Conforme al servicio de prevención de riesgos laborales, hemos de conseguir a las empresas entre 10 y 50 trabajadores, según lo analizado hasta ahora, la industria alimentaria tiene un mayor porcentaje en empresas de este tipo, por lo que suma otro punto favorable para la implantación de esta actividad.

Con una cifra de 580 clientes como objetivo podremos alcanzar un equilibrio a partir del tercer año en nuestra unidad de negocio, tal y como reflejaremos en los puntos desarrollados más adelante

4. PLAN OPERATIVO. RRHH Y MEDIOS TÉCNICOS.

Las funciones de los servicios de prevención ajenos se concentran en el asesoramiento y apoyo para el correcto cumplimiento, por parte de los empresarios con los que se concierta, de las obligaciones preventivas con respecto a sus trabajadores, manteniendo éste la responsabilidad de su integración y ejecución efectiva.

Como parte de sus funciones como SPA, proporciona a las empresas:

- El diseño, implantación y aplicación de un plan de prevención de riesgos laborales que permita la integración de la prevención en la empresa
- La evaluación de los factores de riesgo que puedan afectar a la seguridad y la salud de los trabajadores en los términos previstos.
- La planificación de la actividad preventiva y la determinación de las prioridades en la adopción de las medidas preventivas y la vigilancia de su eficacia.
- La información y formación de los trabajadores
- La prestación de los primeros auxilios y planes de emergencia

El plan de prevención como punto de partida. Un plan de prevención se desarrolla como instrumento para definir la política de prevención de riesgos laborales y la puesta en práctica de la actividad preventiva por parte de las empresas recabando:

- Identidad, actividad productiva, referencia a los centros de trabajo y a los trabajadores que componen la empresa
- Estructura organizativa, así como responsabilidades y funciones asumidas por cada nivel y sus cauces de comunicación
- Identificación de la organización productiva, en lo que respecta a las prácticas, procedimientos y procesos a desarrollar para la adecuada implantación del sistema
- Organización de la prevención en la empresa, identificando la modalidad preventiva
- Objetivos y metas a alcanzar, así como los recursos disponibles para su ejecución.

La evaluación de riesgos laborales como un procedimiento. Por evaluación se entiende la identificación y estudio procedimentado del nivel de riesgo, de aquellos factores que no pueden evitarse, de forma que se disponga de información suficiente para plantear acciones encaminadas a su eliminación, reducción o control.

Para la realización de la evaluación de riesgos se deben seguir los criterios elaborados por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) que son, probablemente, los más adecuados para obtener un nivel de confianza suficiente en el proceso.

Como elementos de apoyo técnico adicional se contemplan:

- Normas UNE.
- Guías técnicas diseñadas por el INSST, o instituciones competentes de las Comunidades Autónomas.
- Normas internacionales.
- Metodologías ampliamente contrastadas y aceptadas en el ámbito nacional e internacional.

La planificación de las medidas y actividades preventivas. Cuando los resultados de la evaluación de riesgos laborales así lo establezcan, se hace imprescindible el desarrollo de una organización programada de medidas para eliminar, reducir o controlar el riesgo.

El proceso de realización y adopción de estas medidas constituye la planificación preventiva sobre la que el empresario organiza y desarrolla la acción de su gestión de prevención de riesgos laborales, con las modalidades que estime correspondientes en la planificación.

Entre estas medidas se diferencian:

- Medidas y actividades para eliminar o reducir riesgos.
    - Medidas de prevención en el origen.
    - Medidas de protección colectiva aplicadas a los lugares, medios, organización o procedimientos de trabajo.
    - Medidas de protección individual.
    - Actuaciones en relación con los trabajadores, formación e información.
- Actividades para controlar los riesgos.
    - Control de condiciones ambientales.
    - Mantenimiento periódico de condiciones de seguridad de las instalaciones.

- Actuaciones frente a sucesos previsibles.

    - Actuaciones y procedimiento reactivo ante daños a la salud o incidentes.
    - Situaciones de emergencia.
    - Sistema de primeros auxilios.

- Actuaciones frente a cambios previsibles.

    - Adquisición de equipos.
    - Contratación de trabajadores.
    - Realización de obras o actividades específicas y diferenciadas de las habituales.

Para realizar este proceso productivo es necesario dotar al servicio de prevención ajeno de recursos humanos y materiales.

La información preventiva. A fin de garantizar un correcto conocimiento por parte del trabajador se requiere informarle de:

- Los riesgos existentes en la empresa o centro y en el puesto o función
- Las medidas de prevención y actividades de protección relativas a los resultados de la evaluación.
- Manejo de equipos de trabajo, equipos de protección individual y de herramientas y aparatos.
- Medidas de emergencia relativas a primeros auxilios, lucha contra incendios y evacuación de trabajadores, así como de la identificación de los equipos encargados de llevarlas a cabo.
- Actuaciones frente a riesgos graves e inminentes.
- Las conclusiones que les afecten de la vigilancia de la salud

En el marco de su actividad, el servicio de prevención facilita a la empresa la documentación necesaria para que el trabajador disponga de información completa y ajustada a los riesgos identificados en la evaluación.

La formación preventiva. En la ejecución de actuaciones preventivas de formación, el servicio de prevención ajeno cumple un papel fundamental de cara a:

- Programar la formación con acciones que contemplen los riesgos, las medidas preventivas y su inclusión en los planes de prevención, requisito imprescindible del sistema de prevención.
- Establecer y proporcionar la formación teórica y práctica en prevención de riesgos laborales adaptada a las características, funciones y riesgos del puesto de trabajo.
- Asegurar la formación adecuada en el momento de la contratación, cuando se producen modificaciones en los puestos de trabajo o cuando se introducen equipos, máquinas, instalaciones o nuevas tecnologías.
- Centrar la formación en el puesto de trabajo, su entorno y el modo de operar.
- Impartir formación de reciclaje.
- La impartición por personal cualificado.

Las medidas de emergencia. En el marco de las actuaciones en caso de emergencia, es necesario el establecimiento de medidas de actuación y respuesta ante estas situaciones que incluyen:

a. Medidas de organización y gestión, en lo referente a:

- El análisis de la evaluación o de la consideración sobre posibles situaciones de emergencia en el desarrollo de las actividades.
- El establecimiento de planes de emergencia o autoprotección cuando reglamentariamente se establezca (R.D. 393/2007 sobre norma básica de autoprotección).
- El establecimiento de medidas sobre primeros auxilios que prestar en caso de daños derivados del trabajo.

- La definición de medidas de lucha contra incendios.
- El establecimiento de manuales o protocolos internos de instrucciones y medidas de evacuación de trabajadores en supuestos de emergencias.
- La suficiencia y adecuación de los medios materiales y humanos los equipos de emergencia y la formación de los trabajadores designados para estos planes o contratados para su ejecución.

b. Medidas de control y seguimiento, en cuanto a:

- La realización de simulacros de emergencia y evacuación.
- La adecuada identificación del sistema de contacto con servicios de bomberos, ambulancias, centros médicos de asistencia, fuerzas de seguridad, puestos de socorro o administraciones públicas locales o territoriales implicadas en los efectos de las emergencias.
- La dotación y funcionamiento de los sistemas de protección de incendios, y alarma.
- La adecuada señalización de las vías de evacuación.
- La determinación y señalización de las salidas de emergencia.
- La determinación y señalización de los puntos de reunión de los trabajadores para la evacuación.

c. La suficiencia y adecuación de los locales y medios técnicos y materiales específicos para primeros auxilios.

d. La suficiencia y adecuada cualificación del personal a quien se le haya atribuido la prestación en caso de emergencia.

e. La adecuada información general a los trabajadores en cuanto a la actuación de emergencia.

RECURSOS HUMANOS.

Como Servicio de prevención ajeno interdisciplinar deberá contar con un técnico superior por cada una de las especialidades, tales como Seguridad en el trabajo, Higiene industrial y Ergonomía y psicología aplicada, así como una unidad básica de Medicina del Trabajo con Vigilancia de la Salud compuesta por un Médico del Trabajo y un Enfermero del trabajo

Hay que tener en cuenta que conforme a la normativa establecida, los Servicios de Prevención Ajeno han de mantener unos ratios trabajadores – técnicos, de ahí que con cada técnico superior de prevención de riesgos laborales se puedan cubrir 2.500 trabajadores.

Del mismo modo, la unidad básica compuesta por un médico y un enfermero, ambos con la especialidad de medicina del trabajo, pueden dar cobertura en ratio, a unos 2.000 trabajadores.

Como complementario, contemplamos la incorporación, al menos por un periodo definido, de uno o dos técnicos comerciales para la captación de clientes, así como uno o dos administrativos para la coordinación documental y gestiones administrativas como atención telefónica, facturación, gestión de agenda, proveedores, etc.

MEDIOS TÉCNICOS.

Local. Para el desarrollo de esta actividad se necesita un espacio de unos 250 metros cuadrados, donde poder ubicar: una sala de espera, despacho médico, despacho de enfermería, zona técnica, zona de archivo, aula de formación y las zonas comunes como distribuidor, aseos y office.

Equipamiento técnico. Para el desarrollo de las especialidades técnicas se necesita:

- Bomba de alto caudal
- Bomba de bajo caudal
- Calibrador de bombas
- Equipo de medición directa

- Explosímetro
- Equipo para medición de calidad de aire
- Equipo termométrico
- Luxómetro
- Velómetro
- Sonómetro integrador
- Dosímetro ruido
- Calibrador acústico
- Cronómetro
- Analizador de vibraciones
- Calibrador de vibraciones
- Radiómetro
- Comprobador de voltaje e intensidad
- Frecunciómetro
- Dinamómetro de tracción-compresión
- Equipo grabador de imágenes
- Metro
- Goniómetro

Equipamiento sanitario. Para el desarrollo de la actividad sanitaria serán necesarios:

- Mesa de reconocimientos
- Equipo de control visión
- Cabina de audiometría
- Audiómetro
- Básculas con tallímetro
- Negatoscopio

- Otoscopio
- Rinoscopio
- Oftalmoscopio
- Fonendoscopio
- Esfingomanómetro
- Nevera con máximos y mínimos
- Electrocardiógrafo
- Equipo de reanimación
- Linterna de exploración
- Martillo de reflejos
- Espirómetro o neumotacógrafo

Equipamiento ofimático. Para el desarrollo de una actividad de servicios se necesita un equipamiento básico, tales como:

- Mesas y sillas
- Archivadores y/o estanterías
- Ordenadores y/o servidor
- Impresoras
- Telefonía móvil y fija, redes
- Software de gestión
- Resto mobiliario

5. PLAN DE MARKETING

Tal y como hemos comentado en el punto 4, estudio de mercado, de este plan de viabilidad, queremos conseguir a 580 empresas cliente.

Nuestra ubicación elegida depende de nuestro promotor, **ASEACAM** y de las empresas a las que representa. Madrid capital y más concretamente la zona

comercial de Mercamadrid nos resulta una ubicación adecuada para el sector al que queremos dar servicio, la industria alimentaria de la Comunidad de Madrid.

Esta misma ubicación será un punto de venta primordial para el servicio que presta. La cercanía a sus asociados, así como una ubicación centralizada en un punto neurálgico de la industria alimentaria de Madrid, es una estrategia de venta por sí misma.

Deberemos destacar nuestro servicio de prevención como un servicio especializado y conocedor del sector y sus problemáticas. Para ello se debe incorporar un técnico comercial, con conocimientos del sector, de sus distintas actividades y las peculiaridades de cada una de ellas.

Como servicio que vamos a ofrecer, no es tangible, por lo que no se puede ofrecer muestras de producto, pero sí podemos acercarnos al problema del cliente desde el momento cero y así poder facilitar el acceso al comprador. Para ello hay que conocer el sector y así poder ofrecerle un servicio adaptado a sus necesidades

Uno de los puntos a desarrollar en nuestro plan de marketing, será la creación de una página web para mostrar nuestros servicios, además de contratar un posicionamiento en los distintos buscadores y generar múltiples contactos de potenciales clientes con estos mecanismos.

No hay que olvidar que tenemos, sólo en la Comunidad de Madrid en torno a 1.400 empresas en la industria alimentaria.

Para poder llegar a éstas e incluso a las 29.000 nacionales y dadas las vías de contacto que nuestro promotor posee, se pueden realizar campañas publicitarias aprovechando las sinergias de promoción de la propia **ASEACAM**.

6. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

INVERSIONES. Tal y como hemos reflejado en el apartado de recursos materiales y humanos, un servicio de prevención requiere una inversión inicial como cualquier actividad de servicios.

Destacamos unas obras de acondicionamiento del local, dado que tendrán las reformas necesarias para que existan al menos un despacho médico, un despacho de

enfermería, una zona técnica/administrativa, un aula de formación, unos aseos adaptados. El coste de esta reforma, la estimamos en 12.350 € conforme se detalla en el cuadro INVERSIONES.

Además del acondicionamiento del local, estimamos la adquisición de un equipamiento técnico y sanitario por un importe de 40.440 €, que financiaremos con un préstamo bancario de 40.000 €

Para la gestión de la actividad y el desarrollo de la documentación, existen software de gestión que hemos estimado su adquisición en 23.200 €.

Para el arranque de la actividad, hemos de tener en cuenta los tres primeros meses de gastos ordinarios, tales como nóminas, alquiler, suministros, etc. de ahí el apartado de tesorería, conforme refleja el cuadro INVERSIONES, por un importe de 15.000 €

INVERSIONES	
ACTIVO FIJO	**IMPORTE**
Gastos de primer establecimiento	3.500,00 €
Fianzas	6.000,00 €
Obras de acondicionamiento	12.350,00 €
Software de gestión	23.200,00 €
Equipamiento técnico	26.900,00 €
Equipamiento sanitario	13.540,00 €
Equipamiento ofimático	7.250,00 €
ACTIVO CIRCULANTE	
Tesorería	15.000,00 €
TOTAL INVERSIÓN	**107.740,00 €**

FINANCIACIÓN. Para el desarrollo de esta actividad, tal y como reflejamos en el cuadro FINANCIACIÓN, necesitaremos un capital social de 30.000 €, así como unas aportaciones de socios de 20.000 €.

Tal y como hemos comentado, para la adquisición del equipamiento, solicitaremos un préstamo bancario de 40.000 €.

En último lugar, tendremos la partida de acreedores, la que refleja el saldo de proveedores corrientes en un plazo de pago estimado de 60 días, así como el aplazamiento del pago de la reforma y del software de gestión con los propios proveedores.

FINANCIACIÓN	
RECURSOS PROPIOS	
Capital social	30.000,00 €
Otras aportaciones	20.000,00 €
RECURSOS AJENOS	
Préstamos bancarios	40.000,00 €
Acreedores	17.740,00 €
TOTAL FINANCIACIÓN	**107.740,00 €**

Con estos datos elaboramos el **BALANCE DE SITUACIÓN** conforme se detalla a continuación:

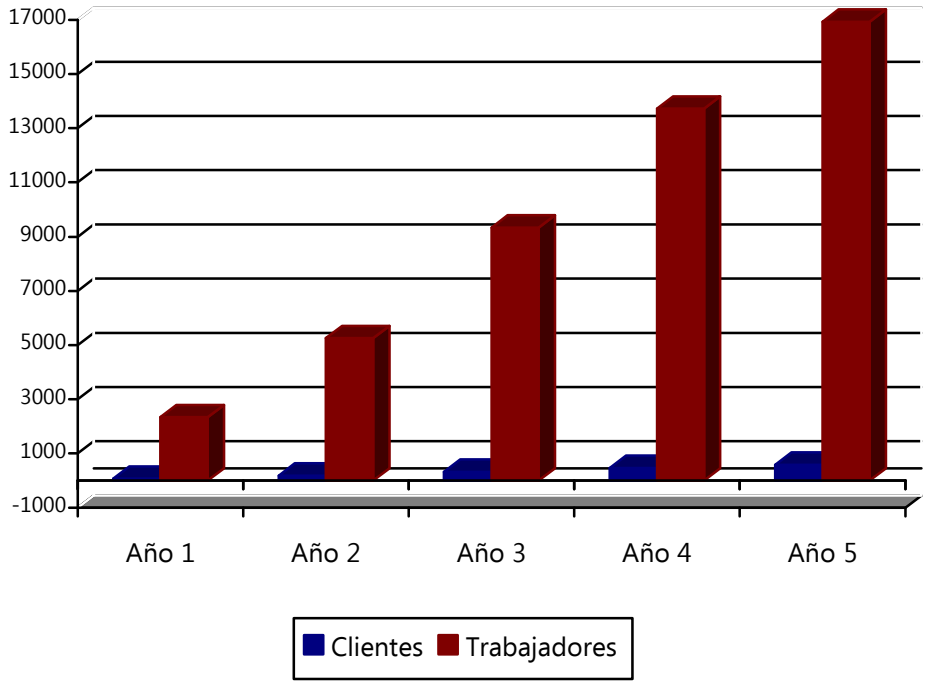
ACTIVO	
ACTIVO FIJO	**IMPORTE**
Gastos de primer establecimiento	3.500,00 €
Fianzas	6.000,00 €
Obras de acondicionamiento	12.350,00 €
Software de gestión	23.200,00 €
Equipamiento técnico	26.900,00 €
Equipamiento sanitario	13.540,00 €
Equipamiento ofimático	7.250,00 €
ACTIVO CIRCULANTE	
Tesorería	15.000,00 €
TOTAL ACTIVO	**107.740,00 €**
PASIVO	
RECURSOS PROPIOS	
Capital social	30.000,00 €
Otras aportaciones	20.000,00 €
RECURSOS AJENOS	
Préstamos bancarios	40.000,00 €
Acreedores	17.740,00 €
TOTAL PASIVO	**107.740,00 €**

CUENTA DE RESULTADOS. Hemos establecido un objetivo de 580 clientes con 16.935 trabajadores. Dadas las características de nuestro cliente potencial, estimamos una media que no supera los 30 trabajadores por empresa.

En el estudio de cinco años, establemcemos un crecimiento anual conforme a los siguientes datos:

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
80	**180**	**320**	**470**	**580**
2.335	5.255	9.343	13.723	16.935

Comenzando con 80 clientes el primer año y ofreciendo cobertura a 2.335 trabajadores.



Conforme los trabajadores a cubrir aumentan, tenemos que tener en cuenta, que el ratio técnicos/trabajador que hemos comentado con anterioridad, así como la propia gestión de servicio de prevención, el aumento de los recursos humanos irá en aumento conforme a los siguientes datos:

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Dpto Técnico	3	3	4,5	6	7
Dpto Sanitario	2	3	4,5	6	7
Dpto Admon y comercial	2	2	3	3	3

Los ingresos anuales estimados según los clientes estimados y los trabajadaores cubiertos son los siguientes:

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
202.480,00	355.580,00	609.920,00	789.570,00	1.167.980,00

A continuación detallamos cuenta de pérdidas y ganancias estimada durante los cinco primeros años, si bien es cierto que el pimer año tiene pérdidas, vemos que a partir del tercer año, podemos ir superando la curva negativa

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS	**202.480,00**	**355.580,00**	**609.920,00**	**789.570,00**	**1.167.980,00**
Prestaciones de servicios	202.480,00	355.580,00	609.920,00	789.570,00	1.167.980,00
CTES PERSONAL	**-182.400,00**	**-202.000,00**	**-354.600,00**	**-442.800,00**	**-765.600,00**
Dpto Técnico	-82.800,00	-82.800,00	-129.600,00	-172.800,00	-210.000,00
Dpto Sanitario	-66.000,00	-85.600,00	-171.000,00	-205.200,00	-487.200,00
Dpto Admon y comercial	-33.600,00	-33.600,00	-54.000,00	-64.800,00	-68.400,00
COSTES EXPLOTACIÓN	**-58.410,00**	**-70.977,00**	**-89.240,00**	**-105.095,25**	**-123.476,25**
Arrendamientos	-36.000,00	-36.000,00	-37.440,00	-38.280,00	-38.280,00
Suministros	-2.640,00	-2.640,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.360,00
Telefonía	-1.800,00	-1.800,00	-2.700,00	-3.720,00	-6.240,00
Servicios profesionales	-2.400,00	-2.400,00	-3.600,00	-4.080,00	-5.760,00
Otros servicios	-1.600,00	-3.600,00	-7.000,00	-12.000,00	-18.900,00
Prima de seguros	-2.800,00	-3.200,00	-4.050,00	-4.900,00	-6.200,00
Servicios publicidad	-6.500,00	-8.200,00	-15.100,00	-15.100,00	-15.100,00
Servicios laboratorio	-4.670,00	-13.137,00	-16.350,00	-24.015,25	-29.636,25
Amortizaciones	-15.028,00	-15.028,00	-18.020,00	-18.020,00	-18.020,00
RTDO. EXPLOTACIÓN	**-53.358,00**	**67.575,00**	**148.060,00**	**223.654,75**	**260.883,75**
Gastos financieros	-3.100,00	-4.200,00	-5.300,00	-6.450,00	-7.580,00
RTDO. FINANCIERO	**-56.458,00**	**63.375,00**	**142.760,00**	**217.204,75**	**253.303,75**
Impuestos			-22.181,25	-42.202,56	-61.250,77
RTDO. EJERCICIO	**-56.458,00**	**63.375,00**	**120.578,75**	**175.002,19**	**192.052,98**

CONCLUSIONES. La constitución de un Servicio de Prevención Ajeno se aprecia factible con una captación de a partir de los **200 clientes**. En un sector donde, aparentemente, el número de trabajadores en cliente está entre 15 y 30 trabajadores, este número de contratos puede rentabilizar una unidad de negocio contando con un personal asalariado de 7 a 8 trabajadores.

Conforme se logre en el tiempo la consecución de este **punto de equilibrio** tendremos mayor rentabilidad a corto, a medio o a largo plazo.

Este estudio contempla un único escenario dónde se han tenido en cuenta el ratio personal a tener en cuenta, conforme a la evolución de los trabajadores concertados. Para cualquier otro escenario, habría que realizar un estudio financiero independiente, al ser la variable de costes de personal casi un 90% del resultado de explotación y éste depende 100% de los trabajadores concertados de clientes

Para llegar a esta captación de 200 clientes de manera rápida, es necesario un conocimiento del sector a tratar, en el caso de **ASEACAM** con más 20 años de experiencia, es factible.

Bien es cierto que nos enfrentamos a un mercado muy competitivo en precio por servicio, sin tener en cuenta la mayoría de las ocasiones la calidad del servicio, por lo que hay que contemplarlo como barrera, para la captación de la cartera de clientes necesaria para hacer la unidad de negocio rentable.

7. ANEXOS.

- Indicadores de ratios
- Cuestionario
- Cronograma

IMPORTANTE: El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo colabora en esta publicación en el marco del V Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales de la Comunidad de Madrid 2017-2020 y no se hace responsable de los contenidos de la misma ni de las valoraciones e interpretaciones de sus autores. La obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR CC.AA. AÑO 2015

CC.AA.	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Número	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
ANDALUCÍA	48.515	13,4	13.945	14,2	10.375	15,4	443	12,0
ARAGÓN	10.577	2,9	3.763	3,8	2.797	4,1	129	3,5
PRINCIPADO DE ASTURIAS	7.122	2,0	1.644	1,7	1.074	1,6	33	0,9
ISLAS BALEARES	3.940	1,1	506	0,5	308	0,5	27	0,7
CANARIAS	9.935	2,7	1.143	1,2	643	1,0	58	1,6
CANTABRIA	5.705	1,6	1.194	1,2	691	1,0	38	1,0
CASTILLA Y LEÓN	36.113	9,9	9.192	9,4	6.395	9,5	446	12,1
CASTILLA-LA MANCHA	23.737	6,5	6.749	6,9	4.731	7,0	292	7,9
CATALUÑA	77.899	21,5	22.559	23,0	15.356	22,8	741	20,1
COMUNIDAD VALENCIANA	31.423	8,7	8.591	8,8	5.812	8,6	326	8,8
EXTREMADURA	9.402	2,6	2.493	2,5	1.866	2,8	104	2,8
GALICIA	28.459	7,8	7.123	7,3	5.154	7,6	215	5,8
COMUNIDAD DE MADRID	17.934	4,9	4.737	4,8	2.488	3,7	155	4,2
REGIÓN DE MURCIA	20.080	5,5	5.799	5,9	3.840	5,7	210	5,7
COMUNIDAD FORAL NAVARRA	11.983	3,3	2.988	3,0	2.060	3,1	127	3,4
PAIS VASCO	13.179	3,6	3.918	4,0	2.840	4,2	275	7,5
LA RIOJA	6.646	1,8	1.781	1,8	1.046	1,5	70	1,9
TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	**362.954**	**100,0**	**98.163**	**100,0**	**67.497**	**100,0**	**3.690**	**100,0**
TOTAL INDUSTRIA	**1.984.105**		**452.921**		**279.191**		**20.553**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR CC.AA. AÑO 2015

CC. AA.	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
ANDALUCÍA	287	9	74	48	1.041	7
ARAGÓN	356	8	74	49	232	6
PRINCIPADO DE ASTURIAS	231	13	65	46	107	7
ISLAS BALEARES	128	20	61	33	29	6
CANARIAS	115	23	56	40	135	12
CANTABRIA	209	16	58	46	68	6
CASTILLA Y LEÓN	255	12	70	57	953	10
CASTILLA-LA MANCHA	284	10	70	56	631	9
CATALUÑA	290	11	68	57	1.870	8
COMUNIDAD VALENCIANA	273	11	68	55	789	9
EXTREMADURA	265	8	75	43	202	8
GALICIA	250	10	72	44	571	8
COMUNIDAD DE MADRID	264	13	53	63	500	11
REGIÓN DE MURCIA	289	10	66	55	527	9
COMUNIDAD FORAL NAVARRA	249	12	69	49	221	7
PAIS VASCO	297	11	72	58	316	8
LA RIOJA	268	12	59	74	274	15
TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	**270**	**11**	**69**	**53**	**8.469**	**9**
TOTAL INDUSTRIA	**228**	**16**	**62**	**67**	**61.705**	**14**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Número	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	84.852	23,4	21.897	22,3	16.018	23,7	645	17,5
Industria del pescado	18.628	5,1	4.393	4,5	3.338	4,9	92	2,5
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	32.781	9,0	8.567	8,7	5.776	8,6	366	9,9
Aceites y grasas	11.446	3,2	10.595	10,8	9.483	14,0	241	6,5
Productos lácteos	24.145	6,7	8.063	8,2	5.310	7,9	229	6,2
Molinería y almidones	5.927	1,6	3.213	3,3	2.543	3,8	67	1,8
Panadería y pastas alimenticias	78.923	21,7	7.187	7,3	3.230	4,8	407	11,0
Azúcar, café, infusiones y confitería	20.859	5,7	5.196	5,3	3.021	4,5	197	5,3
Otros productos diversos	26.402	7,3	5.854	6,0	3.481	5,2	248	6,7
Productos alimentación animal	12.144	3,3	8.963	9,1	7.395	11,0	205	5,5
Vinos	24.432	6,7	5.954	6,1	3.409	5,1	627	17,0
Bebidas espirituosas	3.222	0,9	955	1,0	468	0,7	52	1,4
Otras bebidas alcohólicas	7.863	2,2	3.247	3,3	1.169	1,7	143	3,9
Agua embotell.y beb. aromatizadas	11.330	3,1	4.078	4,2	2.857	4,2	172	4,7
TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	**362.954**	**100,0**	**98.163**	**100,0**	**67.497**	**100,0**	**3.690**	**100,0**
TOTAL INDUSTRIA	**1.984.105**		**452.921**		**279.191**		**20.553**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	258	11	73	45	1.506	7
Industria del pescado	236	10	76	39	289	7
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	261	10	67	49	750	9
Aceites y grasas	926	3	90	72	457	4
Productos lácteos	334	11	66	67	753	9
Molinería y almidones	542	7	79	75	212	7
Panadería y pastas alimenticias	91	24	45	32	831	12
Azúcar, café, infusiones y confitería	249	15	58	62	497	10
Otros productos diversos	222	14	59	53	561	10
Productos alimentación animal	738	5	83	73	429	5
Vinos	244	13	57	68	898	15
Bebidas espirituosas	296	13	49	97	182	19
Otras bebidas alcohólicas	413	16	36	159	728	22
Agua embotell.y beb. aromatizadas	360	13	70	81	377	9
TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	**270,5**	**11,0**	**68,8**	**53,2**	**8.469,2**	**8,6**
TOTAL INDUSTRIA	**228,3**	**15,8**	**61,6**	**67,1**	**61.705,1**	**13,6**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

NÚMERO DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR SUBSECTORES Y ESTRATO DE ASALARIADOS

SUBSECTORES	Menos de 10		De 10 a 49		De 50 - 249		Más de 250		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Industria cárnica	2.636	11,9	955	19,5	185	21,2	34	19,7	3.810	13,6
Industria del pescado	334	1,5	214	4,4	69	7,9	10	5,8	627	2,2
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	944	4,3	318	6,5	124	14,2	23	13,3	1.409	5,0
Aceites y grasas	1.227	5,5	332	6,8	26	3,0	5	2,9	1.590	5,7
Productos lácteos	1.296	5,8	204	4,2	45	5,2	15	8,7	1.560	5,6
Molinería y almidones	333	1,5	97	2,0	14	1,6	3	1,7	447	1,6
Panadería y pastas alimenticias	8.698	39,2	1.221	25,0	138	15,8	26	15,0	10.083	35,9
Azúcar, café, infusiones y confitería	632	2,9	243	5,0	50	5,7	15	8,7	940	3,3
Otros productos diversos	1.269	5,7	338	6,9	76	8,7	14	8,1	1.697	6,0
Productos alimentación animal	497	2,2	245	5,0	42	4,8	3	1,7	787	2,8
Vinos	3.389	15,3	564	11,5	66	7,6	6	3,5	4.025	14,3
Bebidas espirituosas	264	1,2	62	1,3	8	0,9	1	0,6	335	1,2
Otras bebidas alcohólicas	454	2,0	18	0,4	6	0,7	8	4,6	486	1,7
Agua embotell.y beb. aromatizadas	195	0,9	76	1,6	24	2,7	10	5,8	305	1,1
TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	**22.168**	**100,0**	**4.887**	**100,0**	**873**	**100,0**	**173**	**100,0**	**28.101**	**100,0**
TOTAL INDUSTRIA	**166.007**		**24.300**		**4.574**		**854**		**195.735**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), en base al Directorio Central de Empresas 2016, del INE (Datos a 1-Enero-2016).

NÚMERO DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y ESTRATO DE ASALARIADOS

CC. AA.	Menos de 10		De 10 a 49		De 50 - 249		Más de 250		Tota	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ANDALUCÍA	4.139	18,7	891	18,2	109	12,5	18	10,4	5.157	18,4
ARAGÓN	769	3,5	183	3,7	32	3,7	3	1,7	987	3,5
PRINCIPADO DE ASTURIAS	483	2,2	109	2,2	10	1,1	2	1,2	604	2,1
ISLAS BALEARES	396	1,8	82	1,7	8	0,9	1	0,6	487	1,7
CANARIAS	774	3,5	140	2,9	28	3,2	4	2,3	946	3,4
CANTABRIA	282	1,3	80	1,6	17	1,9	0	0,0	379	1,3
CASTILLA Y LEÓN	2.423	10,9	452	9,2	73	8,4	13	7,5	2.961	10,5
CASTILLA-LA MANCHA	1.969	8,9	314	6,4	55	6,3	5	2,9	2.343	8,3
CATALUÑA	2.381	10,7	712	14,6	182	20,8	47	27,2	3.322	11,8
COMUNIDAD VALENCIANA	1.526	6,9	389	8,0	72	8,2	20	11,6	2.007	7,1
EXTREMADURA	1.124	5,1	186	3,8	22	2,5	0	0,0	1.332	4,7
GALICIA	1.893	8,5	320	6,5	67	7,7	16	9,2	2.296	8,2
COMUNIDAD DE MADRID	1.072	4,8	305	6,2	54	6,2	17	9,8	1.448	5,2
REGIÓN DE MURCIA	779	3,5	200	4,1	51	5,8	9	5,2	1.039	3,7
COMUNIDAD FORAL NAVARRA	438	2,0	141	2,9	35	4,0	11	6,4	625	2,2
PAIS VASCO	1.123	5,1	269	5,5	31	3,6	5	2,9	1.428	5,1
LA RIOJA	569	2,6	110	2,3	26	3,0	2	1,2	707	2,5
TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	**28**	**0,1**	**4**	**0,1**	**1**	**0,1**	**0**	**0,0**	**33**	**0,1**
TOTAL INDUSTRIA	**22.168**	**100,0**	**4.887**	**100,0**	**873**	**100,0**	**173**	**100,0**	**28.101**	**100,0**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), en base al Directorio Central de Empresas 2016, del INE (Datos a 1-Enero-2016).

ANDALUCÍA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	7.602	15,7	1.750	12,5	1.264	12,2	44	10,0
Industria del pescado	1.798	3,7	316	2,3	224	2,2	6	1,4
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	6.172	12,7	1.399	10,0	962	9,3	41	9,3
Aceites y grasas	6.448	13,3	5.269	37,8	4.606	44,4	170	38,3
Productos lácteos	1.786	3,7	523	3,7	392	3,8	14	3,3
Molinería y almidones	1.059	2,2	614	4,4	502	4,8	16	3,6
Panadería y pastas alimenticias	13.655	28,1	760	5,5	319	3,1	41	9,2
Azúcar, café, infusiones y confitería	1.751	3,6	260	1,9	172	1,7	10	2,2
Otros productos diversos	1.772	3,7	330	2,4	249	2,4	17	3,9
Productos alimentación animal	1.008	2,1	666	4,8	581	5,6	9	1,9
Vinos	1.520	3,1	369	2,6	252	2,4	16	3,7
Bebidas espirituosas	811	1,7	257	1,8	101	1,0	7	1,6
Otras bebidas alcohólicas	1.136	2,3	541	3,9	161	1,6	20	4,5
Agua embotell.y beb. aromatizadas	1.999	4,1	892	6,4	590	5,7	32	7,3
Total Ind. Alimentaria Andalucía	**48.515**	**100,0**	**13.945**	**100,0**	**10.375**	**100,0**	**443**	**100,0**
Total Industria Andalucía	**197.602**		**54.406**		**36.972**		**2.162**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	230	11	72	41	125	7
Industria del pescado	176	14	71	39	27	9
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	227	11	69	42	107	8
Aceites y grasas	817	4	87	65	224	4
Productos lácteos	293	10	75	51	42	8
Molinería y almidones	580	7	82	73	38	6
Panadería y pastas alimenticias	56	31	42	23	78	10
Azúcar, café, infusiones y confitería	149	19	66	30	5	2
Otros productos diversos	186	14	75	33	13	4
Productos alimentación animal	660	5	87	55	24	4
Vinos	243	11	68	55	45	12
Bebidas espirituosas	316	16	39	127	62	24
Otras bebidas alcohólicas	477	16	30	203	146	27
Agua embotell.y beb. aromatizadas	446	12	66	107	104	12
TOTAL IND. ALIMENTARIA ANDALUCÍA	**287**	**9**	**74**	**48**	**1.041**	**7**
TOTAL INDUSTRIA ANDALUCÍA	**275**	**12**	**68**	**65**	**6.432**	**12**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

ARAGÓN

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €€	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	2.766	26,2	1.324	35,2	1.019	36,4	28	21,8
Industria del pescado	108	1,0	36	1,0	29	1,0	0	0,2
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	897	8,5	136	3,6	95	3,4	6	4,6
Aceites y grasas	162	1,5	34	0,9	27	1,0	2	1,2
Productos lácteos	231	2,2	31	0,8	19	0,7	1	0,4
Molinería y almidones	538	5,1	375	10,0	290	10,4	8	6,0
Panadería y pastas alimenticias	2.193	20,7	226	6,0	114	4,1	8	6,5
Azúcar, café, infusiones y confitería	546	5,2	72	1,9	46	1,6	3	2,4
Otros productos diversos	763	7,2	159	4,2	111	4,0	3	2,2
Productos alimentación animal	1.119	10,6	1.007	26,8	835	29,9	46	35,6
Vinos	920	8,7	236	6,3	160	5,7	15	11,5
Bebidas espirituosas	6	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras bebidas alcohólicas	141	1,3	81	2,1	28	1,0	9	6,7
Agua embotell.y beb. aromatizadas	188	1,8	47	1,2	23	0,8	1	0,9
Total Ind. Alimentaria Aragón	**10.577**	**100,0**	**3.763**	**100,0**	**2.797**	**100,0**	**129**	**100,0**
Total Industria Aragón	**86.247**		**22.381**		**14.008**		**954**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	479	6	77	51	68	5
Industria del pescado	332	7	81	35	1	3
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	152	17	70	41	13	10
Aceites y grasas	207	9	81	28	1	4
Productos lácteos	136	16	62	30	2	6
Molinería y almidones	697	6	77	90	24	6
Panadería y pastas alimenticias	103	21	50	30	19	9
Azúcar, café, infusiones y confitería	132	19	63	37	7	9
Otros productos diversos	208	10	70	34	10	6
Productos alimentación animal	900	4	83	69	40	4
Vinos	256	12	68	58	25	10
Bebidas espirituosas	47	10	53	16	0	24
Otras bebidas alcohólicas	574	9	35	153	15	18
Agua embotell.y beb. aromatizadas	248	12	49	73	8	17
TOTAL IND. ALIMENTARIA ARAGÓN	**356**	**8**	**74**	**49**	**232**	**6**
TOTAL INDUSTRIA ARAGÓN	**259**	**14**	**63**	**65**	**2.488**	**11**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

PRINCIPADO DE ASTURIAS

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA PRINCIPADO DE ASTURIAS, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	844	11,9	92	5,6	61	5,7	2	6,5
Industria del pescado	106	1,5	11	0,7	5	0,5	0	0,4
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	16	0,2	1	0,1	1	0,1	0	0,1
Aceites y grasas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Productos lácteos	2.191	30,8	996	60,6	702	65,4	13	39,9
Molinería y almidones	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Panadería y pastas alimenticias	1.722	24,2	89	5,4	34	3,2	2	6,7
Azúcar, café, infusiones y confitería	566	7,9	100	6,1	60	5,6	5	15,4
Otros productos diversos	672	9,4	174	10,6	89	8,3	4	13,0
Productos alimentación animal	396	5,6	94	5,7	71	6,6	2	5,7
Vinos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Bebidas espirituosas	31	0,4	2	0,1	1	0,1	0	0,8
Otras bebidas alcohólicas	397	5,6	64	3,9	36	3,3	3	8,4
Agua embotell.y beb. aromatizadas	126	1,8	14	0,9	9	0,9	0	1,4
Total Ind. Alimentaria Asturias	**7.122**	**100,0**	**1.644**	**100,0**	**1.074**	**100,0**	**33**	**100,0**
Total Industria Asturias	**47.065**		**8.504**		**4.959**		**322**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA PRINCIPADO DE ASTURIAS, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	109	21	66	28	4	5
Industria del pescado	103	21	50	46	3	24
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	65	12	52	20	0	19
Aceites y grasas	0	0	0	0	0	0
Productos lácteos	455	9	71	65	55	6
Molinería y almidones	0	0	0	0	0	0
Panadería y pastas alimenticias	52	31	38	23	11	12
Azúcar, café, infusiones y confitería	176	16	60	49	12	12
Otros productos diversos	260	19	51	65	9	5
Productos alimentación animal	236	14	76	41	3	3
Vinos	0	0	0	0	0	0
Bebidas espirituosas	57	19	33	20	0	16
Otras bebidas alcohólicas	162	16	56	54	11	17
Agua embotell.y beb. aromatizadas	115	50	63	45	-1	-10
TOTAL IND. ALIMENTARIA ASTURIAS	**231**	**13**	**65**	**46**	**107**	**7**
TOTAL INDUSTRIA ASTURIAS	**181**	**23**	**58**	**69**	**1.316**	**15**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

ISLAS BALEARES

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ISLAS BALEARES, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	535	13,6	54	10,7	30	9,6	3	9,5
Industria del pescado	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	37	0,9	2	0,5	1	0,4	0	0,2
Aceites y grasas	30	0,8	2	0,5	2	0,6	0	0,1
Productos lácteos	452	11,5	81	16,1	54	17,7	2	6,3
Molinería y almidones	50	1,3	15	2,9	9	2,9	0	0,1
Panadería y pastas alimenticias	1.454	36,9	105	20,7	36	11,7	4	15,0
Azúcar, café, infusiones y confitería	189	4,8	14	2,9	7	2,4	0	0,5
Otros productos diversos	308	7,8	57	11,2	40	13,2	5	19,5
Productos alimentación animal	51	1,3	16	3,1	14	4,6	0	0,2
Vinos	357	9,1	23	4,6	8	2,5	9	32,2
Bebidas espirituosas	154	3,9	28	5,6	9	3,0	1	5,2
Otras bebidas alcohólicas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Agua embotell.y beb. aromatizadas	309	7,8	107	21,1	97	31,4	3	11,2
Total Ind. Alimentaria Baleares	**3.940**	**100,0**	**506**	**100,0**	**308**	**100,0**	**27**	**100,0**
Total Industria Baleares	**22.476**		**2.932**		**1.589**		**159**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ISLAS BALEARES, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	101	26	55	35	5	9
Industria del pescado	0	0	0	0	0	0
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	65	35	52	28	0	8
Aceites y grasas	78	20	84	26	0	13
Productos lácteos	180	15	67	40	6	7
Molinería y almidones	297	12	59	71	2	12
Panadería y pastas alimenticias	72	32	34	30	10	10
Azúcar, café, infusiones y confitería	76	27	51	27	1	7
Otros productos diversos	185	12	71	38	5	9
Productos alimentación animal	310	12	90	52	1	4
Vinos	65	34	33	32	3	15
Bebidas espirituosas	182	16	32	101	11	40
Otras bebidas alcohólicas	0	0	0	0	0	0
Agua embotell.y beb. aromatizadas	345	11	91	-11	-15	-14
TOTAL IND. ALIMENTARIA BALEARES	128	20	61	33	29	6
TOTAL INDUSTRIA BALEARES	130	23	54	60	667	23

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

CANARIAS

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	884	8,9	146	12,8	112	17,4	3	6,1
Industria del pescado	105	1,1	42	3,6	33	5,1	4	7,6
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	319	3,2	53	4,7	40	6,1	1	2,3
Aceites y grasas	7	0,1	4	0,4	3	0,5	0	0,1
Productos lácteos	1.497	15,1	160	14,0	86	13,4	7	12,0
Molinería y almidones	190	1,9	43	3,7	36	5,6	2	2,9
Panadería y pastas alimenticias	3.696	37,2	185	16,2	72	11,2	9	16,3
Azúcar, café, infusiones y confitería	665	6,7	69	6,0	35	5,4	2	2,9
Otros productos diversos	251	2,5	20	1,7	9	1,4	1	1,1
Productos alimentación animal	168	1,7	64	5,6	60	9,3	2	3,3
Vinos	266	2,7	18	1,6	9	1,4	2	2,8
Bebidas espirituosas	178	1,8	33	2,9	15	2,4	5	9,1
Otras bebidas alcohólicas	415	4,2	106	9,3	28	4,3	8	13,3
Agua embotell.y beb. aromatizadas	1.293	13,0	199	17,4	105	16,3	12	20,2
Total Ind. Alimentaria Canarias	**9.935**	**100,0**	**1.143**	**100,0**	**643**	**100,0**	**58**	**100,0**
Total Industria Canarias	**32.510**		**4.465**		**2.400**		**245**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	165	15	76	35	8	6
Industria del pescado	396	8	79	61	3	7
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	167	14	74	33	3	5
Aceites y grasas	584	3	76	57	0	7
Productos lácteos	107	23	54	39	21	13
Molinería y almidones	225	12	85	54	5	12
Panadería y pastas alimenticias	50	35	39	22	19	10
Azúcar, café, infusiones y confitería	104	26	51	39	8	12
Otros productos diversos	80	22	46	25	2	8
Productos alimentación animal	380	8	94	58	4	7
Vinos	69	22	50	31	4	23
Bebidas espirituosas	188	21	46	82	8	23
Otras bebidas alcohólicas	256	24	26	124	26	24
Agua embotell.y beb. aromatizadas	154	27	53	60	24	12
TOTAL IND. ALIMENTARIA CANARIAS	**115**	**23**	**56**	**40**	**135**	**12**
TOTAL INDUSTRIA CANARIAS	**137**	**21**	**54**	**59**	**975**	**22**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

CANTABRIA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industria del pescado	1.374	24,1	164	13,7	118	17,0	3	9,0
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	42	0,7	3	0,2	2	0,2	0	0,8
Aceites y grasas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Productos lácteos	784	13,7	287	24,0	216	31,2	13	33,3
Molinería y almidones	9	0,2	1	0,1	1	0,2	0	0,0
Panadería y pastas alimenticias	1.244	21,8	144	12,0	45	6,5	5	13,4
Azúcar, café, infusiones y confitería	1.585	27,8	422	35,3	189	27,4	10	25,2
Otros productos diversos	120	2,1	12	1,0	6	0,8	1	1,6
Productos alimentación animal	156	2,7	98	8,2	77	11,2	5	13,7
Vinos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Bebidas espirituosas	33	0,6	4	0,3	2	0,2	0	0,4
Otras bebidas alcohólicas	23	0,4	1	0,1	0	0,0	0	0,3
Agua embotell.y beb. aromatizadas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total Ind. Alimentaria Cantabria	**5.705**	**100,0**	**1.194**	**100,0**	**691**	**100,0**	**38**	**100,0**
Total Industria Cantabria	**28.200**		**6.250**		**3.468**		**257**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	0	0	0	0	0	0
Industria del pescado	119	17	72	30	13	8
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	68	20	54	19	0	8
Aceites y grasas	0	0	0	0	0	0
Productos lácteos	366	9	75	56	19	7
Molinería y almidones	144	10	86	20	0	4
Panadería y pastas alimenticias	115	23	31	31	6	4
Azúcar, café, infusiones y confitería	266	22	45	72	22	5
Otros productos diversos	96	21	48	30	1	10
Productos alimentación animal	631	5	79	42	1	1
Vinos	0	0	0	0	0	0
Bebidas espirituosas	112	17	43	37	1	16
Otras bebidas alcohólicas	41	18	31	28	0	51
Agua embotell.y beb. aromatizadas	0	0	0	0	0	0
TOTAL IND. ALIMENTARIA CANTABRIA	**209**	**16**	**58**	**46**	**68**	**6**
TOTAL INDUSTRIA CANTABRIA	**222**	**18**	**55**	**70**	**855**	**14**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

CASTILLA Y LEÓN

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	10.261	28,4	2.331	25,4	1.761	27,5	78	17,5
Industria del pescado	512	1,4	251	2,7	197	3,1	7	1,6
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	2.498	6,9	498	5,4	317	5,0	63	14,1
Aceites y grasas	87	0,2	37	0,4	30	0,5	0	0,1
Productos lácteos	4.371	12,1	1.405	15,3	951	14,9	54	12,2
Molinería y almidones	490	1,4	363	3,9	296	4,6	10	2,2
Panadería y pastas alimenticias	8.179	22,6	1.256	13,7	728	11,4	50	11,3
Azúcar, café, infusiones y confitería	2.053	5,7	588	6,4	432	6,8	26	5,8
Otros productos diversos	1.827	5,1	483	5,3	273	4,3	27	6,0
Productos alimentación animal	1.698	4,7	1.156	12,6	1.076	16,8	21	4,7
Vinos	3.423	9,5	651	7,1	266	4,2	101	22,8
Bebidas espirituosas	177	0,5	61	0,7	12	0,2	2	0,3
Otras bebidas alcohólicas	212	0,6	2	0,0	1	0,0	0	0,0
Agua embotell.y beb. aromatizadas	325	0,9	109	1,2	55	0,9	6	1,3
Total Ind. Alim. Castilla y León	**36.113**	**100,0**	**9.192**	**100,0**	**6.395**	**100,0**	**446**	**100,0**
Total Industria Castilla y León	**122.598**		**31.156**		**21.045**		**1.593**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	227	12	76	48	218	9
Industria del pescado	491	7	78	56	12	5
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	199	16	64	51	46	9
Aceites y grasas	420	7	81	21	-1	-2
Productos lácteos	322	12	68	73	149	11
Molinería y almidones	740	5	82	68	16	5
Panadería y pastas alimenticias	154	16	58	46	173	14
Azúcar, café, infusiones y confitería	286	15	73	51	16	3
Otros productos diversos	265	14	56	57	39	8
Productos alimentación animal	681	6	93	76	64	6
Vinos	190	17	41	82	173	27
Bebidas espirituosas	344	17	20	164	19	31
Otras bebidas alcohólicas	10	493	46	83	8	381
Agua embotell.y beb. aromatizadas	337	11	50	99	20	18
TOTAL IND. ALIM. CASTILLA Y LEÓN	**255**	**12**	**70**	**57**	**953**	**10**
TOTAL INDUSTRIA CASTILLA Y LEÓN	**254**	**14**	**68**	**67**	**3.998**	**13**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

CASTILLA-LA MANCHA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	5.882	24,8	2.141	31,7	1.605	33,9	52	17,7
Industria del pescado	276	1,2	98	1,4	79	1,7	1	0,2
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	1.106	4,7	255	3,8	178	3,8	11	3,7
Aceites y grasas	859	3,6	442	6,6	367	7,8	15	5,0
Productos lácteos	2.780	11,7	989	14,7	722	15,3	32	11,0
Molinería y almidones	373	1,6	202	3,0	170	3,6	6	2,0
Panadería y pastas alimenticias	3.992	16,8	281	4,2	127	2,7	12	4,1
Azúcar, café, infusiones y confitería	1.141	4,8	214	3,2	128	2,7	7	2,5
Otros productos diversos	802	3,4	127	1,9	81	1,7	14	4,8
Productos alimentación animal	667	2,8	366	5,4	309	6,5	4	1,3
Vinos	3.194	13,5	1.098	16,3	707	15,0	105	36,0
Bebidas espirituosas	557	2,3	183	2,7	111	2,4	20	6,9
Otras bebidas alcohólicas	621	2,6	19	0,3	16	0,3	1	0,4
Agua embotell.y beb. aromatizadas	1.487	6,3	334	4,9	130	2,8	13	4,3
Total Ind. Alim. Castilla-La Mancha	**23.737**	**100,0**	**6.749**	**100,0**	**4.731**	**100,0**	**292**	**100,0**
Total Industria Castilla-La Mancha	**87.684**		**19.430**		**11.973**		**916**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	364	8	75	54	141	7
Industria del pescado	354	7	81	38	4	4
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	230	12	70	60	37	14
Aceites y grasas	515	4	83	45	22	5
Productos lácteos	356	9	73	73	119	12
Molinería y almidones	543	6	84	47	6	3
Panadería y pastas alimenticias	70	26	45	27	34	12
Azúcar, café, infusiones y confitería	188	14	60	43	18	9
Otros productos diversos	159	15	64	41	14	11
Productos alimentación animal	548	6	85	51	12	3
Vinos	344	9	64	73	138	13
Bebidas espirituosas	328	12	61	99	33	18
Otras bebidas alcohólicas	30	255	87	113	22	120
Agua embotell.y beb. aromatizadas	224	23	39	72	30	9
TOTAL IND. ALIM. CASTILLA-LA MANCHA	**284**	**10**	**70**	**56**	**631**	**9**
TOTAL INDUSTRIA CASTILLA-LA MANCHA	**222**	**14**	**62**	**61**	**2.593**	**13**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

CATALUÑA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	31.311	40,2	7.028	31,2	5.148	33,5	222	30,0
Industria del pescado	1.049	1,3	189	0,8	138	0,9	2	0,3
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	3.090	4,0	714	3,2	529	3,4	35	4,8
Aceites y grasas	1.787	2,3	2.327	10,3	2.127	13,8	20	2,7
Productos lácteos	3.075	3,9	857	3,8	482	3,1	19	2,6
Molinería y almidones	1.265	1,6	461	2,0	342	2,2	8	1,1
Panadería y pastas alimenticias	11.657	15,0	1.464	6,5	585	3,8	78	10,5
Azúcar, café, infusiones y confitería	5.468	7,0	2.067	9,2	1.120	7,3	75	10,1
Otros productos diversos	7.302	9,4	2.016	8,9	1.126	7,3	81	10,9
Productos alimentación animal	3.046	3,9	2.958	13,1	2.244	14,6	71	9,5
Vinos	4.883	6,3	1.185	5,3	672	4,4	56	7,5
Bebidas espirituosas	472	0,6	158	0,7	93	0,6	5	0,7
Otras bebidas alcohólicas	1.183	1,5	408	1,8	281	1,8	20	2,7
Agua embotell.y beb. aromatizadas	2.311	3,0	726	3,2	469	3,1	48	6,5
Total Ind. Alimentaria Cataluña	**77.899**	**100,0**	**22.559**	**100,0**	**15.356**	**100,0**	**741**	**100,0**
Total Industria Cataluña	**440.544**		**104.800**		**64.017**		**4.362**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	224	12	73	43	522	7
Industria del pescado	180	15	73	36	10	5
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	231	13	74	52	68	9
Aceites y grasas	1.302	3	91	98	95	4
Productos lácteos	279	14	56	68	89	10
Molinería y almidones	365	12	74	78	42	9
Panadería y pastas alimenticias	126	21	40	42	181	12
Azúcar, café, infusiones y confitería	378	12	54	95	266	13
Otros productos diversos	276	13	56	58	164	8
Productos alimentación animal	971	4	76	100	172	6
Vinos	243	15	57	55	86	7
Bebidas espirituosas	335	11	59	69	15	10
Otras bebidas alcohólicas	345	18	69	109	55	14
Agua embotell.y beb. aromatizadas	314	16	65	97	105	15
TOTAL IND. ALIMENTARIA CATALUÑA	**290**	**11**	**68**	**57**	**1.870**	**8**
TOTAL INDUSTRIA CATALUÑA	**238**	**17**	**61**	**69**	**12.565**	**12**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

COMUNIDAD VALENCIANA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	6.347	20,2	1.768	20,6	1.255	21,6	41	12,5
Industria del pescado	868	2,8	240	2,8	195	3,4	2	0,7
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	4.125	13,1	1.531	17,8	1.132	19,5	36	11,1
Aceites y grasas	368	1,2	97	1,1	73	1,2	6	2,0
Productos lácteos	1.784	5,7	618	7,2	299	5,1	17	5,3
Molinería y almidones	1.196	3,8	787	9,2	615	10,6	12	3,8
Panadería y pastas alimenticias	7.553	24,0	947	11,0	520	9,0	112	34,4
Azúcar, café, infusiones y confitería	2.724	8,7	683	8,0	447	7,7	22	6,6
Otros productos diversos	2.259	7,2	427	5,0	268	4,6	16	5,0
Productos alimentación animal	414	1,3	322	3,7	263	4,5	7	2,2
Vinos	1.346	4,3	350	4,1	257	4,4	29	8,7
Bebidas espirituosas	173	0,6	39	0,5	25	0,4	2	0,5
Otras bebidas alcohólicas	762	2,4	309	3,6	109	1,9	2	0,6
Agua embotell.y beb. aromatizadas	1.505	4,8	473	5,5	353	6,1	21	6,5
Total Ind. Alim. Com. Valenciana	**31.423**	**100,0**	**8.591**	**100,0**	**5.812**	**100,0**	**326**	**100,0**
Total Industria Com. Valenciana	**243.424**		**47.927**		**28.704**		**2.845**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	279	11	71	47	106	6
Industria del pescado	277	9	81	47	20	8
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	371	8	74	56	115	8
Aceites y grasas	265	8	74	41	8	8
Productos lácteos	346	12	48	88	85	14
Molinería y almidones	658	7	78	91	56	7
Panadería y pastas alimenticias	125	19	55	40	127	13
Azúcar, café, infusiones y confitería	251	13	65	54	61	9
Otros productos diversos	189	15	63	49	48	11
Productos alimentación animal	777	5	82	78	17	5
Vinos	260	11	73	46	23	7
Bebidas espirituosas	227	13	64	56	5	12
Otras bebidas alcohólicas	406	15	35	146	65	21
Agua embotell.y beb. aromatizadas	314	13	75	77	53	11
TOTAL IND. ALIM. COM. VALENCIANA	**273**	**11**	**68**	**55**	**789**	**9**
TOTAL INDUSTRIA COM. VALENCIANA	**197**	**16**	**60**	**56**	**6.152**	**13**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

EXTREMADURA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	2.443	26,0	657	26,3	476	25,5	15	14,5
Industria del pescado	128	1,4	11	0,5	7	0,4	0	0,0
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	1.734	18,4	397	15,9	265	14,2	41	38,8
Aceites y grasas	603	6,4	439	17,6	391	21,0	7	6,7
Productos lácteos	334	3,6	45	1,8	34	1,8	2	2,0
Molinería y almidones	68	0,7	29	1,2	28	1,5	0	0,4
Panadería y pastas alimenticias	1.651	17,6	60	2,4	24	1,3	1	0,7
Azúcar, café, infusiones y confitería	179	1,9	25	1,0	15	0,8	0	0,5
Otros productos diversos	917	9,8	279	11,2	182	9,8	7	7,0
Productos alimentación animal	523	5,6	357	14,3	317	17,0	2	2,2
Vinos	717	7,6	174	7,0	115	6,1	28	26,6
Bebidas espirituosas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras bebidas alcohólicas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Agua embotell.y beb. aromatizadas	57	0,6	10	0,4	4	0,2	0	0,3
Total Ind. Alimentaria Extremadura	**9.402**	**100,0**	**2.493**	**100,0**	**1.866**	**100,0**	**104**	**100,0**
Total Industria Extremadura	**25.454**		**5.711**		**3.350**		**270**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	269	9	73	43	45	7
Industria del pescado	88	20	64	19	0	2
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	229	11	67	55	52	13
Aceites y grasas	729	3	89	49	14	3
Productos lácteos	133	10	76	27	5	10
Molinería y almidones	433	5	94	40	1	4
Panadería y pastas alimenticias	36	27	40	16	11	18
Azúcar, café, infusiones y confitería	138	16	61	29	1	5
Otros productos diversos	304	11	65	65	29	10
Productos alimentación animal	682	4	89	60	15	4
Vinos	242	7	66	55	27	15
Bebidas espirituosas	0	0	0	0	0	0
Otras bebidas alcohólicas	0	0	0	0	0	0
Agua embotell.y beb. aromatizadas	170	12	46	39	1	11
TOTAL IND. ALIM. EXTREMADURA	**265**	**8**	**75**	**43**	**202**	**8**
TOTAL INDUSTRIA EXTREMADURA	**224**	**12**	**59**	**68**	**1.048**	**18**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

GALICIA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	3.343	11,7	1.156	16,2	900	17,5	40	18,7
Industria del pescado	9.961	35,0	2.562	36,0	1.972	38,3	50	23,2
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	176	0,6	35	0,5	25	0,5	3	1,4
Aceites y grasas	192	0,7	168	2,4	153	3,0	6	2,6
Productos lácteos	1.907	6,7	1.042	14,6	750	14,5	24	11,3
Molinería y almidones	73	0,3	36	0,5	28	0,5	0	0,2
Panadería y pastas alimenticias	6.854	24,1	315	4,4	116	2,2	7	3,2
Azúcar, café, infusiones y confitería	603	2,1	83	1,2	37	0,7	7	3,3
Otros productos diversos	1.546	5,4	329	4,6	239	4,6	8	3,5
Productos alimentación animal	1.174	4,1	789	11,1	688	13,3	14	6,7
Vinos	1.244	4,4	134	1,9	64	1,2	9	4,1
Bebidas espirituosas	107	0,4	15	0,2	7	0,1	1	0,3
Otras bebidas alcohólicas	584	2,1	280	3,9	58	1,1	40	18,8
Agua embotell.y beb. aromatizadas	694	2,4	181	2,5	118	2,3	6	2,7
Total Ind. Alimentaria Galicia	**28.459**	**100,0**	**7.123**	**100,0**	**5.154**	**100,0**	**215**	**100,0**
Total Industria Galicia	**128.200**		**29.071**		**18.426**		**1.009**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	346	8	78	41	45	4
Industria del pescado	257	9	77	40	172	7
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	196	10	73	35	3	8
Aceites y grasas	875	3	91	68	9	5
Productos lácteos	546	6	72	70	66	6
Molinería y almidones	494	4	78	57	3	7
Panadería y pastas alimenticias	46	36	37	22	35	11
Azúcar, café, infusiones y confitería	137	22	45	49	11	14
Otros productos diversos	213	12	72	41	25	8
Productos alimentación animal	672	5	87	47	18	2
Vinos	107	17	48	38	25	19
Bebidas espirituosas	137	13	46	51	4	24
Otras bebidas alcohólicas	480	11	21	286	136	48
Agua embotell.y beb. aromatizadas	261	14	65	67	20	11
TOTAL IND. ALIMENTARIA GALICIA	**250**	**10**	**72**	**44**	**571**	**8**
TOTAL INDUSTRIA GALICIA	**227**	**14**	**63**	**61**	**3.812**	**13**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

COMUNIDAD DE MADRID

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD DE MADRID, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	2.929	16,3	1.147	24,2	885	35,6	35	22,7
Industria del pescado	488	2,7	61	1,3	42	1,7	5	3,5
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	600	3,3	122	2,6	85	3,4	8	5,5
Aceites y grasas	199	1,1	57	1,2	56	2,3	5	3,1
Productos lácteos	924	5,2	479	10,1	225	9,0	15	9,6
Molinería y almidones	217	1,2	41	0,9	16	0,7	1	0,8
Panadería y pastas alimenticias	5.952	33,2	663	14,0	262	10,5	21	13,4
Azúcar, café, infusiones y confitería	686	3,8	80	1,7	41	1,7	2	1,4
Otros productos diversos	2.802	15,6	252	5,3	125	5,0	9	6,0
Productos alimentación animal	601	3,4	386	8,2	316	12,7	3	1,9
Vinos	527	2,9	108	2,3	43	1,7	9	6,1
Bebidas espirituosas	71	0,4	48	1,0	34	1,4	2	1,3
Otras bebidas alcohólicas	1.916	10,7	1.290	27,2	356	14,3	38	24,7
Agua embotell.y beb. aromatizadas	22	0,1	1	0,0	1	0,0	0	0,0
Total Ind. Alimentaria Madrid	**17.934**	**100,0**	**4.737**	**100,0**	**2.488**	**100,0**	**155**	**100,0**
Total Industria Madrid	**189.573**		**36.968**		**19.601**		**2.084**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD DE MADRID, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	392	7	77	46	49	4
Industria del pescado	125	18	69	33	5	8
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	204	12	70	35	6	5
Aceites y grasas	288	7	98	116	19	33
Productos lácteos	519	10	47	129	74	15
Molinería y almidones	191	21	39	79	8	20
Panadería y pastas alimenticias	111	23	40	30	29	4
Azúcar, café, infusiones y confitería	116	25	52	41	8	10
Otros productos diversos	90	30	50	42	43	17
Productos alimentación animal	643	9	82	79	13	3
Vinos	205	12	40	56	16	15
Bebidas espirituosas	682	6	71	78	3	6
Otras bebidas alcohólicas	673	13	28	206	226	18
Agua embotell.y beb. aromatizadas	44	33	72	21	0	16
TOTAL IND. ALIMENTARIA MADRID	**264**	**13**	**53**	**63**	**500**	**11**
TOTAL INDUSTRIA MADRID	**195**	**20**	**53**	**87**	**9.027**	**24**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

REGIÓN DE MURCIA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA REGIÓN DE MURCIA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	5.394	26,9	1.199	20,7	759	19,8	50	23,8
Industria del pescado	331	1,6	98	1,7	78	2,0	1	0,6
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	6.191	30,8	2.020	34,8	1.214	31,6	67	32,0
Aceites y grasas	208	1,0	840	14,5	806	21,0	4	1,7
Productos lácteos	493	2,5	99	1,7	72	1,9	3	1,5
Molinería y almidones	117	0,6	58	1,0	47	1,2	1	0,5
Panadería y pastas alimenticias	2.078	10,3	86	1,5	30	0,8	13	6,1
Azúcar, café, infusiones y confitería	1.356	6,8	219	3,8	107	2,8	21	9,8
Otros productos diversos	2.633	13,1	726	12,5	425	11,1	24	11,4
Productos alimentación animal	354	1,8	204	3,5	169	4,4	4	1,9
Vinos	524	2,6	108	1,9	59	1,5	20	9,7
Bebidas espirituosas	187	0,9	68	1,2	30	0,8	1	0,3
Otras bebidas alcohólicas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Agua embotell.y beb. aromatizadas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total Ind. Alimentaria Murcia	**20.080**	**100,0**	**5.799**	**100,0**	**3.840**	**100,0**	**210**	**100,0**
Total Industria Murcia	**64.849**		**16.949**		**11.079**		**619**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA REGIÓN DE MURCIA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	222	15	63	51	99	8
Industria del pescado	297	8	80	35	4	4
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	326	8	60	54	182	9
Aceites y grasas	4.039	1	96	169	26	3
Productos lácteos	201	11	72	46	12	12
Molinería y almidones	497	6	81	48	2	4
Panadería y pastas alimenticias	41	29	35	21	18	21
Azúcar, café, infusiones y confitería	161	21	49	62	38	17
Otros productos diversos	276	13	59	71	91	13
Productos alimentación animal	576	6	83	56	8	4
Vinos	206	13	55	75	25	23
Bebidas espirituosas	366	8	44	93	12	18
Otras bebidas alcohólicas	0	0	0	0	0	0
Agua embotell.y beb. aromatizadas	0	0	0	0	0	0
TOTAL IND. ALIMENTARIA MURCIA	**289**	**10**	**66**	**55**	**527**	**9**
TOTAL INDUSTRIA MURCIA	**261**	**11**	**65**	**64**	**2.241**	**13**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	1.628	13,6	551	18,4	373	18,1	18	14,2
Industria del pescado	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	4.440	37,1	1.052	35,2	732	35,5	45	35,2
Aceites y grasas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Productos lácteos	361	3,0	120	4,0	81	3,9	1	0,9
Molinería y almidones	155	1,3	138	4,6	124	6,0	2	1,7
Panadería y pastas alimenticias	2.287	19,1	141	4,7	43	2,1	22	17,1
Azúcar, café, infusiones y confitería	172	1,4	36	1,2	20	1,0	1	0,5
Otros productos diversos	1.024	8,5	202	6,7	121	5,9	13	10,0
Productos alimentación animal	386	3,2	271	9,1	227	11,0	11	8,6
Vinos	899	7,5	196	6,6	125	6,1	8	6,4
Bebidas espirituosas	151	1,3	41	1,4	20	1,0	2	1,2
Otras bebidas alcohólicas	91	0,8	65	2,2	48	2,3	1	0,7
Agua embotell.y beb. aromatizadas	237	2,0	125	4,2	100	4,8	2	1,5
Total Ind. Alimentaria Navarra	**11.983**	**100,0**	**2.988**	**100,0**	**2.060**	**100,0**	**127**	**100,0**
Total Industria Navarra	**63.649**		**15.572**		**10.120**		**708**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	338	9	68	50	32	6
Industria del pescado	0	0	0	0	0	0
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	237	11	70	36	41	4
Aceites y grasas	0	0	0	0	0	0
Productos lácteos	332	10	67	56	8	6
Molinería y almidones	890	5	90	81	6	5
Panadería y pastas alimenticias	62	54	31	54	46	33
Azúcar, café, infusiones y confitería	208	14	55	56	5	13
Otros productos diversos	197	16	60	62	30	15
Productos alimentación animal	703	5	84	53	7	2
Vinos	218	15	63	60	24	12
Bebidas espirituosas	274	16	49	98	8	20
Otras bebidas alcohólicas	713	5	74	110	7	10
Agua embotell.y beb. aromatizadas	528	8	80	47	1	1
TOTAL IND. ALIMENTARIA NAVARRA	**249**	**12**	**69**	**49**	**221**	**7**
TOTAL INDUSTRIA NAVARRA	**245**	**16**	**65**	**69**	**1.826**	**12**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

PAIS VASCO

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PAIS VASCO, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	1.011	7,7	188	4,8	127	4,5	2	0,8
Industria del pescado	1.463	11,1	295	7,5	205	7,2	9	3,2
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	178	1,4	19	0,5	9	0,3	2	0,9
Aceites y grasas	292	2,2	816	20,8	792	27,9	3	1,2
Productos lácteos	1.107	8,4	317	8,1	217	7,6	10	3,8
Molinería y almidones	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Panadería y pastas alimenticias	3.974	30,2	384	9,8	135	4,8	19	7,0
Azúcar, café, infusiones y confitería	881	6,7	161	4,1	88	3,1	4	1,6
Otros productos diversos	1.115	8,5	198	5,0	97	3,4	17	6,3
Productos alimentación animal	348	2,6	183	4,7	124	4,4	4	1,4
Vinos	1.934	14,7	502	12,8	243	8,6	172	62,6
Bebidas espirituosas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras bebidas alcohólicas	174	1,3	15	0,4	7	0,2	0	0,2
Agua embotell.y beb. aromatizadas	626	4,7	832	21,2	793	27,9	27	9,8
Total Ind. Alimentaria País Vasco	**13.179**	**100,0**	**3.918**	**100,0**	**2.840**	**100,0**	**275**	**100,0**
Total Industria País Vasco	**177.347**		**41.531**		**24.968**		**1.816**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PAIS VASCO, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	186	14	67	36	10	5
Industria del pescado	202	14	69	38	15	5
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	106	22	49	31	1	7
Aceites y grasas	2.795	3	97	177	30	4
Productos lácteos	287	16	68	47	1	0
Molinería y almidones	0	0	0	0	0	0
Panadería y pastas alimenticias	97	29	35	34	27	7
Azúcar, café, infusiones y confitería	182	23	55	59	15	10
Otros productos diversos	177	22	49	68	33	17
Productos alimentación animal	526	8	68	120	27	15
Vinos	260	11	48	96	132	26
Bebidas espirituosas	0	0	0	0	0	0
Otras bebidas alcohólicas	88	21	44	36	3	20
Agua embotell.y beb. aromatizadas	1.329	4	95	95	22	3
TOTAL IND. ALIMENTARIA PAÍS VASCO	**297**	**11**	**72**	**58**	**316**	**8**
TOTAL INDUSTRIA PAÍS VASCO	**234**	**18**	**60**	**70**	**4.852**	**12**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

LA RIOJA

CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	PERSONAL OCUPADO		VENTAS DE PRODUCTO		COMPRAS MATERIAS PRIMAS y APROVISIO.		INVERSIÓN BRUTA EN ACTIVOS MATERIALES	
	Núm.	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.	Millones €	% Total s/ I.Alim.
Industria cárnica	1.433	21,6	318	17,9	211	20,1	10	14,8
Industria del pescado	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	1.159	17,4	330	18,5	190	18,1	6	8,3
Aceites y grasas	78	1,2	20	1,1	13	1,3	1	1,6
Productos lácteos	63	0,9	14	0,8	9	0,9	0	0,6
Molinería y almidones	113	1,7	47	2,7	37	3,6	1	0,7
Panadería y pastas alimenticias	587	8,8	70	3,9	33	3,1	2	2,3
Azúcar, café, infusiones y confitería	194	2,9	82	4,6	62	5,9	1	1,9
Otros productos diversos	288	4,3	64	3,6	37	3,6	1	1,4
Productos alimentación animal	35	0,5	28	1,6	23	2,2	0	0,1
Vinos	2.629	39,6	797	44,7	425	40,7	48	67,9
Bebidas espirituosas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras bebidas alcohólicas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Agua embotell.y beb. aromatizadas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total Ind. Alimentaria La Rioja	**6.646**	**100,0**	**1.781**	**100,0**	**1.046**	**100,0**	**70**	**100,0**
Total Industria La Rioja	**25.080**		**4.677**		**2.424**		**216**	

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario (D. G. de la Industria Alimentaria del MAPA), a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 del INE (Datos a 31-XII-2015).

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA, POR SUBSECTORES. AÑO 2015

SUBSECTORES	Ventas/ Ocupado (miles €)	Gastos de Personal/ Ventas (%)	Compra de Mat. Primas/ Ventas (%)	Valor Añadido/ Ocupado (miles €) (*)	Excedente de explotación (millones €) (**)	Margen Bruto (%) (***)
Industria cárnica	222	13	66	46	26	8
Industria del pescado	0	0	0	0	0	0
Prep. y conserva. frutas y hortalizas	285	8	57	88	76	23
Aceites y grasas	0	0	0	0	3	0
Productos lácteos	216	15	65	53	1	9
Molinería y almidones	420	7	79	45	2	4
Panadería y pastas alimenticias	119	19	47	35	7	10
Azúcar, café, infusiones y confitería	0	0	0	0	1	0
Otros productos diversos	0	0	0	0	5	0
Productos alimentación animal	0	0	0	0	2	0
Vinos	303	14	53	100	151	19
Bebidas espirituosas	0	0	0	0	0	0
Otras bebidas alcohólicas	0	0	0	0	0	0
Agua embotell.y beb. aromatizadas	0	0	0	0	0	0
TOTAL IND. ALIMENTARIA LA RIOJA	**268**	**12**	**59**	**74**	**274**	**15**
TOTAL INDUSTRIA LA RIOJA	**186**	**17**	**52**	**64**	**801**	**17**

Fuente: Datos elaborados por la S. G. de Fomento Industrial y Asociativo Agroalimentario, en base a la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2015 (INE).

(*) Valor Añadido/Persona Ocupada = Productividad
(**) Excedente de explotación = Valor añadido - Gastos de Personal
(***) Margen Bruto de explotación = (Excedente de explotación/ Ventas de producto)*100

CUESTIONARIO SOBRE CRITERIOS Y SERVICIOS A CONSIDERAR PARA EL DESARROLLO DE UN SPA-ASEACAM

TITULAR DE LA ACTIVIDAD:

DOMICILIO:

PERSONA DE CONTACTO:

TELÉFONO:

1. Actividad económica que desarrolla. _____
2. Número de trabajadores. _____
3. ¿Cuántos puestos de trabajo tiene definidos en su actividad? Detallarlos. _____

   _____
4. ¿Tiene personal o departamento responsable del área de PRL? SI ☐ NO ☐
5. ¿Tiene contratadas las 4 especialidades con el mismo SPA? ¿Por qué? SI ☐ NO ☐

   _____
6. ¿Qué echa en falta en el servicio prestado por su SPA actual?

   _____
7. El técnico asignado a su expediente refleja formación suficiente en su sector/actividad

   SI ☐ NO ☐
8. ¿Cuántas visitas recibe de su SPA actual? _____ ¿Cree que son suficientes? SI ☐ NO ☐

   ¿Cuándo le echa en falta? _____
9. ¿Se realizan los reconocimientos médicos? SI ☐ NO ☐
10. ¿Qué pruebas echa en falta en la realización de los reconocimientos médicos de su SPA actual?

    _____
11. ¿Está satisfecho con este servicio? SI ☐ NO ☐ ¿Qué considera que podría mejorarse?

    _____
12. Las pruebas médicas que le realiza su SPA actual en el reconocimiento médico ¿Las considera suficientes y/o útiles? SI ☐ NO ☐
13. ¿Considera el coste proporcional al servicio prestado? SI ☐ NO ☐
14. ¿Cambiaría a su SPA actual? SI ☐ NO ☐ ¿Por qué motivo? _____

    _____
15. De un valor del 1 al 6 (siendo 1, muy poco satisfecho y 6 muy satisfecho):

    ¿Está satisfecho con el servicio prestado por SPA actual _____

CRONOGRAMA

	ene-01	jul-01	ene-02	jul-02	ene-03	jul-03	ene-04	jul-04	ene-05	jul-05
INVERSIÓN INICIAL										
Gastos de establecimiento										
Fianzas										
Obras de acondicionamiento										
Software de gestión										
Equipamiento										
RRHH										
Contratación equipo comercial										
Contratación equipo técnico										
Contratación equipo sanitario										
PLAN DE MARKETING										