ASEACAM



MEMORIA ANUAL 2014

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

ÍNDICE:

- 1. Introducción
- 2.- Informe económico a nivel global
- 3. La industria de alimentación y bebidas en España
 - 3.1 Datos de la industria alimentaria española 2014
- 4. Organización de Aseacam
- 5. Participación Institucional
 - 5.1-Participación en CEIM y en la Cámara de Comercio de Madrid.
 - 5.2-Juntas Directivas
- 6. Acciones de Promoción
- 7. Conclusión

1.Introducción

Desde la Asociación hemos visto como cada vez más se valora y demanda el producto de cercanía y proximidad por parte de los consumidores. Esto abre una nueva oportunidad de crecimiento que avale la creación de empleo y el incremento de las ventas de productos de nuestras empresas.

La Marca "M producto certificado" ha sido un avance en esta posibilidad de promoción de nuestros productos. Marca demandada desde hace 20 años por el sector y que en este 2014 ha visto la luz, estando los representantes de la asociación expectantes por los resultados que puede producir en nuestras empresas.

El resultado de estos 20 años se vio reflejado en el acto de celebración de nuestro XX Aniversario donde nos encontramos con numerosos compañeros de viaje de esta etapa asociativa, desde cargos políticos a representantes de los diferentes sectores empresariales y de investigación de nuestros alimentos.

Esperamos que esta memoria sirva de guía para conocer mejor lo que estamos haciendo y sobre todo que en un futuro, este documento sea un fiel de recordatorio de nuestra historia.

2. Informe Económico 2014 a nivel global

Sin cambios en el ritmo de crecimiento respecto a 2013

El crecimiento de la economía mundial en 2014 se ha mantenido en el mismo nivel del año anterior (3,4%), si bien esa tasa promedio enmascara importantes diferencias por áreas geográficas y países. Así, mientras que las economías avanzadas han crecido un 1,8% (cuatro puntos porcentuales por encima del crecimiento del 2013), las economías emergentes y en desarrollo han reducido su crecimiento en 0,4 puntos porcentuales, aunque su crecimiento más que duplica al de las economías avanzadas (4,6% vs. 1,8%). En el caso de las economías avanzadas, Estados Unidos ha afianzado su recuperación, creciendo en 2014 un 2,4% que contrasta con la modera recuperación de la eurozona (0,9%). No obstante, es de destacar que la zona euro por fin ha salido de la recesión, ya que ha abandonado el terreno negativo en el que estuvo en 2013 (-0,5%). Japón, después del crecimiento vigoroso que tuvo en 2013, en 2014 ha tenido una caída en el crecimiento del 0,1% y que ha puesto en cuestión la llamada Abenomics. Fuera de la eurozona, el Reino Unido ha crecido incluso por encima de Estados Unidos, con una tasa de crecimiento del producto interior bruto (PIB) del 2,6%, que es casi un punto superior a la de 2013. De las principales economías de la zona euro, Alemania es la que más ha crecido (1,6%), mientras que Francia sigue teniendo problemas de crecimiento (0,4%), e Italia sigue en recesión (-0,4%), aunque con menor intensidad que en 2013. España, como se analizará con más detalle más adelante, salió de la recesión en el tercer trimestre de 2013, para intensificar el crecimiento a lo largo de 2014 hasta cerrar el año en el 1.4%. En el caso de las economías en desarrollo, la sorpresa más negativa ha sido Rusia que ha sufrido las consecuencias de la bajada del precio del petróleo y las sanciones derivadas del conflicto con Ucrania. Así, de crecer en 2013 el 1,3%, en 2014 el crecimiento se ha reducido a más de la mitad (0,6%). De igual forma, América Latina también ha reducido con intensidad su ritmo de crecimiento (del 2,9% en 2013

al 1,3% en 2014), si bien con importantes diferencias por países: mientras que México crece con más intensidad (2,1%), Brasil se ha estancado en un tímido 0,1%. Finalmente, como viene siendo habitual, Asia es la zona geográfica del planeta que más crece. Sin embargo, el gigante chino ha ralentizado su crecimiento aunque a una tasa muy elevada del 7,4%.

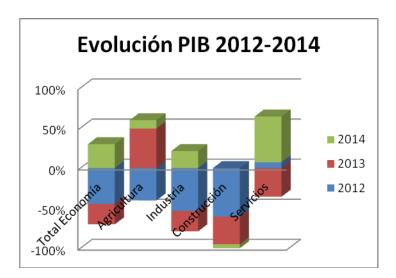
3. La industria de alimentación y bebidas en España

Informe obtenido del estudio que realiza FIAB anualmente. www.fiab.es

3.1 Datos de la industria alimentaria española en el 2014: http://www.fiab.es/archivos/documentoMenu/documentomenu_2015051208154 6.pdf

	2.013	2.014	%
Producción Bruta	91.903	93.238	1,43
Nº Empresas	28.762	28.343	-1,48
Empleo	439.760	479.770	8,34
Exportaciones	22.594	24.018	5,93

Desde que en el tercer trimestre del 2.013 la economía española volviera a crecer después de muchos trimestres de recesión, el PIB afianza su recuperación con tasas de crecimiento que han ido aumentando hasta situarse en el 0,7% en el cuarto trimestre del 2.014. En conjunto el PIB ha crecido un 1,4% en el 2.014, lo que contrasta con el -1,2% del 2.013 y el -2,1% del 2.012. Los distintos componentes de la demanda interna están en crecimiento, con una tasa del 1,8% del consumo y del 3,4% de la inversión. En el caso de la demanda externa, las exportaciones han crecido en 2014 con fuerza (4,2%), si bien algo por debajo del 2013. El mayor crecimiento de las importaciones (un 7,6% en 2014) explica que la demanda externa tenga una contribución negativa al crecimiento del PIB en 2014.



Sumamos las variables del crecimiento de empleo (0,5%) a la vez que se ha reducido el nivel de desempleo, aunque la tasa sigue siendo elevada, un 23,7%. La rebaja en el coste de financiación con todo lo que conlleva, ha contribuido de manera positiva a la mejora de la economía.

Si bien se puede decir que España ha abandonado la recesión, no ha salido de la crisis dado el nivel de paro, el 23,7%, sólo superado por Grecia.

En relación con la Eurozona-18 la economía española ha crecido con más intensidad, con un diferencial de 0,4 puntos porcentuales en el cuarto trimestre de 2014 (cuadro II.4). Como se ha visto en secciones anteriores, el PIB de la economía española ha crecido en 2014 por encima de países como Alemania, Francia o Italia.

En este contexto de recuperación, la industria de alimentación y bebidas ha experimentado en 2014 una evolución mucho más favorable en variables como la producción, el empleo y las exportaciones, entre otras.

En el caso del **empleo**, en 2014 el número de ocupados según la EPA **ha aumentado** un **7,1% en la industria de alimentación** y bebidas, frente a aumentos del 1,1% y 1,2% en la industria manufacturera y en el total de la economía, respectivamente.

La industria española de alimentación y bebidas cerró 2014 con una facturación que alcanzó los 93.238 millones de euros en ventas netas de productos del sector, lo que supuso, un crecimiento nominal del 1,9% respecto al año pasado. Así, mantiene su posición de primer sector industrial de la economía española.

El 68% de las empresas del sector de alimentación y bebidas se dedican a la fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias (36,2%), fabricación de bebidas (17,8%) y al procesado y conservación de carne y productos cárnicos (14%). Cabe resaltar que en el primer grupo, el INE incluye a las panaderías, que por su gran número de empresas la mayoría de ellas pequeñas y microempresas distorsiona los resultados globales tanto a nivel de subsector como de la industria de alimentación y bebidas en general.

El análisis por subsectores pone de manifiesto la importancia creciente del subsector de la industria cárnica, que supone más de la quinta parte del total de ventas netas del sector de alimentación y bebidas. También destacan los sectores de fabricación de bebidas, alimentación animal, aceites y grasas, y leche y productos lácteos. Estos cinco sectores produjeron casi las dos terceras partes del sector de alimentación y bebidas en 2013.

El **principal alimento de consumo** de los españoles es la **carne** (4,7% del total de la cesta de la compra), el **pan y cereales** (2,9%), los **productos lácteos, quesos y huevos** (2,6%), **pescado** (2,5%) y la **fruta y las hortalizas** (1,7%). Todos estos productos incrementan su peso en la cesta de la compra en 2014.

Desde 2011, el valor del consumo de alimentos en el hogar se ha ido incrementando de media un 1,25% al año, al igual que el volumen de alimentos consumidos (un 1%). Los últimos datos disponibles muestran una caída en el consumo

de alimentos y bebidas de un 3,8% entre enero y noviembre de 2014 respecto al mismo periodo de 2013, situándose en 59.592 millones de euros.

Consumo de alimentos en el hogar		2007-2014	
	Cantidad	Valor	
	(millones kg/litro)	(millones de €)	
2007	28.943,00	62.991,90	
2008	30.356,60	69.822,70	
2009	30.843,40	68.655,40	
2010	30.491,20	67.085,50	
2011	30.282,30	67.519,90	
2012	30.481,50	67.634,40	
2013	30.717,00	69.225,20	
2014	27.168,30	59.591,70	

Entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014, la cuota de marca del distribuidor en España fue del 42% del total de las ventas del mercado español, 0,7 puntos porcentuales más baja que un año antes, cambiando la tendencia de crecimiento de años anteriores. España es el segundo país europeo en cuota del distribuidor detrás del Reino Unido (51,5%) y muy por encima de países como Francia (29,1%), Países Bajos (27,3%) o Alemania (24%).

Las exportaciones españolas de alimentos y bebidas alcanzan los 24.018 millones de euros en 2014, un 5,9% más que en 2013. Suponen el 10% del total de exportaciones de bienes del país. Por su parte, las importaciones realizas por el sector (18.003 millones de euros) son un 0,9% más elevadas que hace un año, siendo el segundo año consecutivo de crecimiento desde 2012.

En 2014, el 7,3% de las exportaciones del sector de la alimentación y bebidas de la UE-28 corresponden a España, situándose como la sexta economía exportadora europea. Respecto a 2013, España ha ganado cuota exportadora en la UE. La cuota de mercado en las importaciones (6%) es algo más baja y posiciona a España en el séptimo lugar de la UE-28.

Los precios de las exportaciones de alimentos y bebidas han crecido en los últimos ocho años, tendencia que se modifica en 2014 al caer un 2,7% y 2,5%, respectivamente. Esta situación no es exclusiva del sector, ya que los precios de exportación de la industria y de los bienes de consumo no duradero también han caído en 2014 (1,5% y 1,2%, respectivamente).

Dentro de la industria española de la alimentación y bebidas, los productos de mayor exportación son los del porcino (13,4% del total), el aceite de oliva y sus fracciones (12,1%) y el vino (10,7%). En el caso de las importaciones, la principal partida corresponde a los productos del pescado (que suman un 22,9% del total de importaciones), las leches, lácteos y quesos (9,7%) y los aceites de oleaginosas (7,9%).

Entre enero y septiembre de **2014**, la **inversión directa extranjera (IDE) recibida por la industria de la alimentación y bebidas española alcanza los 820 millones de euros, 4,4 veces más que un año antes.** Este crecimiento se debe a las inversiones procedentes de Latinoamérica, que han aumentado en 390 millones de euros en 2014, multiplicando por 6,2 el valor de 2013.

En 2013 (último dato disponible), el número de grandes empresas de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco que realizan I+D ha aumentado un 4,8% respecto a 2012. Es un hecho a destacar ya que es el único crecimiento que se produce dentro de las empresas que realizan I+D, tanto en el total de la industria como en la economía española en su conjunto.

La tasa de morosidad de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco ha caído desde septiembre de 2013, hasta situarse en el 12,1% en septiembre de 2014. Esta tasa de morosidad está por debajo de la de la industria (13,5%) y es mucho más reducida que la del total de las actividades productivas (19,5%).

Comparativa de la industria alimentaria europea

Según Eurostat, la industria española de alimentación y bebidas es la cuarta en volumen de ventas en el contexto europeo, facturando en 2013 (último año disponible) un total de 104.121 millones de euros, un 1,6% más que en 2012.

2014 es el año de la recuperación de la producción del sector de la alimentación y las bebidas, ya que el índice de producción (en términos reales) es un 3,8% superior al año 2013.

La recuperación de la industria de la alimentación y bebidas en España está por encima del crecimiento que también ha experimentado la de la eurozona (1,1%). Esta evidente mejora en la industria de la alimentación y bebidas se refleja en el empleo, cuyos signos de recuperación desde la segunda mitad de 2013 se mantienen a lo largo de 2014, cerrando el último trimestre de este año con un crecimiento del 7,7%. Al igual que ocurre con la producción, el comportamiento en España es mejor que en la media europea.

4. ORGANIZACIÓN de ASEACAM

La Asociación nació el 27 de Octubre de 1994, con 16 empresas. Ahora, finaliza el año 2014, con un total de 74 empresas asociadas, habiéndose incorporado en este ejercicio: Lácteas "La Colmenareña", Ganadecan, Oleo Fanum, Aceitunas "LH Barruz", Se dieron de baja: Industrias Cárnicas Vaquero, Patatas Fritas "La Madrileña", Aceite "Casa de Oficios", Mallorca, "Del Soto", "Fonseca e Hijos",

La Asamblea General, órgano representativo de la Asociación y está integrada por representantes de todas las empresas y la junta directiva la forman.

Presidente:

D. Ricardo Oteros Sánchez-Pozuelo

Vicepresidente:

D. Nicolás Benito Benito

Gerente:

D. Román Muñoz Sánchez

Tesorero:

D. Jorge Fernández Aviño

Junta Directiva:

D. Jose Miguel García

Dña. Carmen Bárcena Fernández

D. José Ángel Mozos García

D. Jorge Fernández Aviñó

D. Emilio Fuertes Cárdenas

Dña. Nieves García Muñoz

Dña. Nuria Gutiérrez López

D. Gregorio Martínez Chacón

- D. Porfirio Rodríguez Santana
- D. Fermín San Frutos
- D. Carlos Muñoz
- D. José Cabrera
- D. Ricardo Fernández

En cuanto a las Comisiones de Trabajo, pasamos a relacionarlas:

-Comisión de Comunicación, Relaciones Externas e Institucionales y nuevos socios.

Jorge Fernández MRM, S.A.U

Nicolás Benito LÁCTEAS DEL JARAMA Carmen Bárcena CÁRNICAS ORIENTE José Cabrera VEGA CARABAÑA S.A.

Carlos Muñoz VITULIA

Ricardo Searle CASA SANTOÑA

-Comisión Económica, Central de Compras y demás asuntos económicos:

Jorge Fernández MRM,S.A.U (Tesorero)
Jose Miguel García PRODUCTOS JESÚS
Porfirio Rodríguez PATATAS MARISA

Jose Ángel Mozos SERPESKA

-Comisión de Promoción, Ferias y Comercio Exterior:

Gregorio Martínez VINOS JEROMÍN

Nuria Gutiérrez ROGU,S.A.

Nieves García EMBUTIDOS LA PILA

Emilio Fuertes H.L.T.S.A. (EL HORNO DE LEÑA)

Fermín San Frutos CANTÁBRICO SELECCIÓN Carlos Muñoz VITULIA

La Junta Directiva, órgano de dirección de la Asociación, se reunió en nueve ocasiones más la Asamblea General durante el 2014 para preparar las actividades a desarrollar necesarias para organizar y proponer las actividades de promoción y representación de la industria alimentaria madrileña ante las administraciones, compradores y consumidores.

El equipo técnico y personal de Aseacam estuvo formado por D. Román Muñoz Sánchez y por Dña. Alicia Díez Fernández.

5. Participación Institucional

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

Durante este año, por parte del Presidente y parte de su equipo se tuvieron varias reuniones con el Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, D.Borja Sarasola, con el Viceconsejero D. Enrique Ruiz y menos veces con el Director General de Medio Ambiente, D.Ricardo Riquelme, para transmitirles las necesidades de la industria alimentaria madrileña y tratar de encontrar actuaciones que mejoren el negocio de las mismas. Uno de los temas tratados fue el desarrollo del nuevo Plan de Desarrollo Rural (2.014-2.020), que contempla sobre todo los fondos europeos que podrá disponer la Comunidad de Madrid para promocionar al sector agroalimentario.

Los presupuestos del ejercicio 2.014 han propiciado unas ayudas puntuales por parte de la Comunidad de Madrid a la Asociación por valor de 33.000 € + iva, enfocadas a la promoción de "Alimentos de Madrid", y al patrocinio del evento que con motivo del XX Aniversario de Aseacam que se celebró en la sede de la Comunidad de Madrid. Participaron también en el coste del stand institucional de las empresas madrileñas en la feria del Gourmet, con una cantidad de 50.000€, cantidad igual a la de años anteriores.

Aparte de estas partidas monetarias, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ha mostrado su apoyo al sector de la industria alimentaria en las visitas que ha hecho a varias empresas, entre ellas a las asociadas: MRM, SUSHITA y CARPISA en mayo.

5.1 Participación en CEIM y en la Cámara de Comercio e Industria de Madrid

ASEACAM es socio de CEIM desde hace muchos años y este año celebró elecciones a la presidencia, donde nuestro Presidente fue elegido miembro del Comité ejecutivo lo que nos permite formar parte, en primera persona de todos los ámbitos del mundo empresarial madrileño, así como recibir comunicaciones periódicas y poder participar en sus proyectos y comisiones de trabajo. Al final de año, dimitió el

Presidente de CEIM y actualmente ocupa su lugar D, Juan Pablo Lázaro que mantiene a Ricardo dentro de los órganos de máxima representación.

El Vicepresidente de Aseacam, Nicolás Benito, ocupa el cargo de Vocal en la Cámara de Comercio, asiste al Pleno de esta entidad por lo que la información con la que cuenta la Asociación de las actividades camerales está continuamente actualizada.

5.2 Junta directivas de ASEACAM

Celebración de la Junta Directiva en empresas asociadas.

La Junta Directiva de abril se celebra habitualmente en empresas asociadas. Destacamos aquí la celebrada en la empresa "El Horno de Leña", donde los asistentes tuvieron oportunidad de elaborar su propio pan, dirigidos por Emilio Fuertes, socio fundador de la empresa de panadería y bollería ecológica. Sin duda estas visitas ofrecen la oportunidad de estrechar y mejorar las relaciones tanto personales como comerciales entre los participantes.



6. ACCIONES DE PROMOCIÓN:

Hacemos aquí un recordatorio de las más importantes donde participan nuestros asociados y las que organizamos nosotros como Asociación.

Día de Mercado en la Cámara Agraria.

El mercado que los <u>primeros sábados de cada mes</u>, se celebra en las instalaciones de la Cámara Agraria en la Casa de Campo, ya es un referente en Madrid.

Las empresas asociadas que participan en este mercado son:

Aceite de Oliva Campo Real S.L., Aceites Laguna (Villaconejos), www.oleofanum.com, LA FINCA de Jiménez Barbero (Colmenar del Arroyo), La Tahona de Guzmán (Velilla de San Antonio), Antonio Simón – Apicultura ecológica (Cobeña), El Horno de Leña (Fuenlabrada), "La Colmenareña" (Colmenar Viejo), "Los Combos" (Móstoles), Quesos Campo Real, Bodegas Castejón (Arganda del Rey), Tagonius (Tielmes), Vinos Jeromín (Villarejo de Salvanés), Vinos Laguna (Villaconejos), Cervezas Enigma (Alcalá de Henares) Patatas Fritas Marisa, S. A. (Villanueva del Pardillo), Supracafé, Cervezas Monasterio (Valdemorillo) y Vermut Zarro – Bodegas Sanviver (Fuenlabrada)







Mercado de Productores en el Matadero

El último fin de semana de cada mes, los madrileños tendrán una nueva cita en el Mercado de Productores de Matadero Madrid en Legazpi, donde podrán adquirir productos frescos y de proximidad, y disfrutar de actividades gastronómicas como talleres, catas, conferencias...son ya en torno a 100 empresas las expositoras y ahí Aseacam también tiene representación: Óleo Fanum, Productos Marisa, Supracafé, Bodegas Sanvíver con Vermut Zarro y Sangría Lolailo, Cervezas Enigma, Vinos Jeromín, Bodegas Castejón, Quesos Dulcinea, Carne de la Finca, Cervezas Monasterio





MadrEAT

MadrEAT llegó en octubre como el primer street food market de Madrid. Pero es mucho más que un mercado en el que disfrutar de porkbun, chicken bun o bocadillos de nueva generación... Algunos de los chefs más conocidos del panorama madrileño son los promotores de este proyecto desde su creación. Y es que son ellos los que han establecido cómo surge este mercado y cuáles van a ser sus bases: GASTRONOMIA DE CALIDAD A PRECIO ACCESIBLE. La autentica revolución de la comida callejera que tiene su hueco en Madrid los terceros fines de semana de cada mes.

Entre nuestras empresas asociadas, hay algunas que se atreven también con esta tendencia sobre ruedas y tienen su propio truck:

Carne de La Finca:



Vermutería de Zarro



TAPA CON PRODUCTOS DE MADRID.

Aseacam fue invitada al acto que el 8 de enero presentó el Vice Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, D.Enrique Ruiz Escudero. La presentación de tapas elaboradas con productos de Madrid, en la tienda de Gold Gourmet. Fue el chef David Fernández Portales el encargado de elaborarla.

FITUR

Como en ediciones anteriores, la Consejería de Turismo invitó a las empresas de Aseacam que quisieran ofrecer degustaciones de sus alimentos en el pabellón madrileño en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, que se celebró entre el 28 de enero y el 1 de febrero.

Las empresas participantes fueron: Cafés Guilis, Cafés Camuy y Bodegas Castejón.



MADRID FUSIÓN

En este congreso de reconocido prestigio que celebró su XII edición entre el 27 y 29 de enero, varios asociados participaron como expositores en el espacio de "Saborea España" organizado y coordinado por Facyre. Realizaron showcookings y mostraron lo mejor de su producción. Casa Santoña, Sanimar, Supracafé y Serpeska que además era patrocinador.











Además, estás empresas estuvieron con sus productos en las actividades con chefs que se desarrollaron en el stand de la Comunidad de Madrid, y que se programaron con el objetivo de dar a conocer la gastronomía madrileña. También colaboraron El Horno de Leña, Aceitunas Uceda, Vinos y Aceites Laguna, Aceite Vegacarabaña, Priégola y Miel Antonio Simón.

III PANEL DE CATA

El 20 de febrero organizamos un encuentro gastronómico en el restaurante Garbo de Madrid el III Panel de Cata de Alimentos de Madrid con la finalidad de dar a conocer la magnífica despensa que tiene la Comunidad de Madrid y también resaltar que posee una inmensa capacidad productora y transformadora de alimentos de todo tipo.

Sobre una gran mesa, en la que han estado presentes representantes de varias empresas asociadas y que presentaron ellos mismos: Aceitunas Uceda, Bodegas Tagonius, Casa Santoña, Chocolates Kuna Yala, Grupo Frial, Nicanores de Boñar y Salycop. Asistieron como invitados y se mostraron muy interesados un selecto grupo de periodistas: Jonatan Armengol, Maria Jesús Gil de Antuñano, Ana de Letamendía, Concha Crespo, Alberto Granados, Laura Grani... y Adoración Rodríguez, directora de Nutriguia quienes saborearon las bondades de estos ricos productos producidos por empresas madrileñas, desde el aperitivo al postre.

http://www.aseacam.com/index.php/noticias/aseacam-en-los-medios/244-iii-panel-decata-de-alimentos-de-madrid-aseacam

https://www.youtube.com/watch?v=2dZFKwMMudQ

http://www.origenonline.es/noticias-aseacam-organiza-iii-panel-cata-alimentos-madrid/1/10434.html

http://nutriguia.com/noticias/e5swlh80.html

http://www.madtime.net/2013/03/aseacam-reivindica-los-alimentos.html





MRM 2, S.A.U. recibe la visita del CONSEJERO BORJA SARASOLA

El Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Borja Sarasola, y el Alcalde de Móstoles, Daniel Ortiz, han visitado el pasado 12 de febrero la industria cárnica MRM, empresa asociada y líder a nivel nacional en el sector alimentario gracias a su apuesta por la innovación y la calidad de sus productos, como el 'Jamón y la Mortadela de Móstoles'.

A pesar de contar con tantos años de trabajo, la corporación no se ha estancado y ha logrado combinar creatividad y adaptación en la evolución del gusto de las familias españolas. Este renacer de la compañía ha provocado que el envasado de los mismos productos de calidad sea en un formato apto para la distribución de los tiempos actuales.

La empresa familiar MRM, fundada hace más de cincuenta años, destaca por el compromiso con sus propios empleados, formando parte de las pocas entidades que pueden presumir de conseguir mantener toda su plantilla a pesar de la crisis que sufrimos. Sin olvidar el compromiso con el consumidor, el ahínco por ofrecer un producto de calidad y la evidente apuesta por la innovación.

Noticia en Telemadrid: https://www.youtube.com/watch?v=tixBBJOn7t0





El Director General de MRM, D.Jose Manuel Rodríguez muestra al Consejero y su equipo la empresa.

EI CONSEJERO BORJA SARASOLA visita SUSHITA

Noticia: https://www.youtube.com/watch?v=YAE5c2VJ1BI

Natasha Apolinario y Sandra Segimon eran dos jóvenes emprendedoras madrileñas que hace apenas 15 años crearon la empresa Sushita, empresa que visitó el 28 de febrero Borja Sarasola con su equipo. Hoy Sushita está especializada en comida preparada japonesa y a día de hoy emplea a 65 trabajadores, factura 4 millones de euros al año y en 2013 creció un 21%. Esta rama de negocio de los platos preparados ha experimentado un crecimiento de más del 217% desde 2007. Países como Reino Unido han cuadruplicado en seis años las importaciones de alimentos preparados en Madrid. Otros, como China, incrementaron su demanda un 60% en 2013, abriendo un nuevo mercado dentro de esta economía emergente que augura una tendencia aún más positiva.





CARPISA recibe la visita del Consejero BORJA SARASOLA

El consejero de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid visitó el martes 14 de mayo a la empresa asociada CARPISA, ubicada en Griñón, una empresa "modelo de la industria agroalimentaria" según Sarasola, que en los últimos años, y a pesar de la crisis, ha generado un 74 por ciento más de plantilla y actualmente produce carne para Burguer King en España, África y Portugal, además de exportar carne a Europa

occidental y oriental. También trabaja con otras cadenas de restauración. En la empresa trabajan cerca de 180 personas

Jorge Castelló, director general de Carpisa, declaró que son 200 millones de hamburguesas las que salen de esta fábrica a toda Europa.

El cárnico es el primer subsector de la industria alimentaria regional en volumen de ventas, con 802 millones de euros, lo cual representa el 22,3% de las ventas alimentarias madrileñas.

Noticia:

https://www.youtube.com/watch?v=9aPqfPwvXPU





El director general Jorge Castelló explica al Consejero el proceso de producción de Carpisa.

SALÓN DE GOURMETS

Del **10 al 13 de Marzo se celebró la XVIII Edición del Salón de Gourmets** en el Recinto Ferial IFEMA de Madrid.

Participaron casi 20 empresas productoras de "Alimentos de Madrid". En stand conjunto bajo el paraguas de la "Comunidad de Madrid"; Cafés Guilis, Embutidos Velilla, Industrias Cárnicas Jumigo, Europea del Cacao (Chocolates La Plata), Carali, Priégola, Taldepan-Oriopan, Aperitivos Medina, Salazones Cárnicos 4G, y D.G.Chinchón, Ucam-Aceite de Madrid. Y con stand propio: Ahumados Nordfish, Carne de la Finca, Grupo Crop, Lácteas del Jarama, Migueláñez, MRM 2 S.A.U. y Supracafé. Todas ellas se convirtieron en un gran escaparate para los productos madrileños ya que el Salón Gourmets está considerado como el mayor evento europeo de productos delicatessen.

El Ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete y el Consejero de Medio Ambiente, Borja Sarasola, visitaron a los expositores, intercambiaron impresiones y tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano sus productos. El Consejero destacó "la alta calidad de estos productos, convirtiendo el apoyo a los Alimentos de Madrid y la

industria alimentaria madrileña en uno de sus pilares más importantes, con el objetivo de favorecer esta actividad económica y la creación de puestos de trabajo".

Cristina Álvarez, Directora del IMIDRA, habló con cada una de las empresas durante los dias que duró el Salón.































SALÓN DE VINOS DE MADRID

El 28 de abril se celebró el XV Salón de los Vinos de Madrid en Lasede del COAM y 28 bodegas de la DO Vinos de Madrid presentaron sus nuevos vinos en un momento óptimo, reconocidos por varios premios internacionales, entre ellos varios Bacchus.











Bodegas Jeromín



Bodegas Tagonius



PREMIOS VIÑA DE MADRID 2014

El valor económico de las exportaciones de botellas de vino de la D.O. Vinos de Madrid creció en el último año un 7,2% y un 55,7% más que en 2004, lo que supone un nuevo máximo histórico y la certeza de la apreciación de los caldos madrileños en el extranjero. El valor económico de la producción exportada en la campaña 2013-2014 fue de 2,3 millones de euros, un 7,2% más que en la campaña anterior y un 55,7% superior a lo registrado hace 10 años, y se siguen llevando al extranjero más de un millón de botellas en el año. Es uno de los datos que aportó hoy el Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Borja Sarasola, en la entrega de los Premios Viña de Madrid el 23 de mayo, que reconocen anualmente a los mejores caldos producidos en la Denominación de Origen Vinos de Madrid a través de tres galardones:Gran Viña de Madrid, Viña de Madrid de Oro y Viña de Madrid de Plata.



De nuevo nuestras bodegas asociadas pueden presumir de los galardones que relacionamos a continuación:

Gran Viña de Madrid:

Bodegas Jeromín con vinos Grego Moscatel Seco 2000, Puerta Cerrada Rosado 2013 y Félix Martín Cepas Viejas Reserva 2010 **Bodegas Vinos y Aceites Laguna**: Alma de Valdeguerra Tinto 2013

Viña de Madrid de Oro:

Vinos y Aceites Laguna: Alma de Valdeguerra Semidulce 2003 Bodegas Jeromín: Puerta de Alcalá Rosado 2013 y Puerta de Alcalá

Crianza 2010.

Bodegas Castejón: Tinto 2013 Han recibido el premio

Viña de Madrid de Plata:

Bodegas Jeromín: Puerta de Hierro Blanco 2013 y Puerta de Hierro

Crianza 2010

Bodegas Tagonius: Tagonius Gran Vino 2005.

REUNIÓN ACCIÓN COMERCIO EXTERIOR: CHINA

Se han mantenido **dos contactos con agentes comerciales chinos** que residen en Madrid y que tienen ya una trayectoria profesional en el campo agroalimentario. En la primera de estas reuniones, convertimos la oficina en un gran escaparate con género variado de todo tipo de artículos. En la segunda reunión, se convocó a los representantes de empresas dedicadas a la bollería a petición del agente Hong Guang Gao. Asistieron representantes de Codan, El Horno de Leña y Productos Jesús.



RUTA DE LA TAPA EN PARQUESUR.

Presentación el 8 de mayo en el centro comercial Parquesur de la tapa madrileña por Darío Barrio. David Fernández Portales hizo un taller sobre comida tradicional.



CERTAMEN GASTRONÓMICO de la COMUNIDAD DE MADRID organizado por ACYRE.

ACYRE un año más puso en marcha su XXI Certamen Gastronómico de la Comunidad de Madrid. Se celebró el día 15 de mayo en la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de la Casa de Campo. Como novedad se incorporó el Concurso de Maestros Mayores (asociados de ACYRE con más de 60 años), uniendo así la veteranía, la profesionalidad y la innovación. ASEACAM un año más apoyó este certamen patrocinando uno de los premios de 1.500 €.



PROMOCIÓN ALCAMPO de ALIMENTOS DE MADRID " Alimentos de Madrid. La Calidad es Capital".

La campaña "Alimentos de Madrid, la calidad es Capital" se presentó el viernes 13 de junio en el centro comercial de La Vaguada de Madrid, de la mano de Aseacam y de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. La campaña "Alimentos de Madrid" tiene lugar en los centros Alcampo de toda la comunidad de Madrid y en centros distribuidos por otras 9 Comunidades Autónomas: Galicia, Asturias, Aragón, La Rioja, Castilla-La Mancha, Andalucía, Castilla-León, C. Valenciana y Región de Murcia. Del 6 al 22 de junio, en los centros Alcampo de toda la Comunidad y en otras 9 autonomías se pueden encontrar desde vinos a productos cárnicos, todos provenientes de empresas agroalimentarias madrileñas.

Participan en esta edición **26 empresas con 236 referencias**. Las empresas asociadas a ASEACAM que participan en esta campaña son:

Aceitunas Guerra, Aperitivos Medina, Bodegas Sanviver, Cárnicas Oriente, Cafés Guilis, Codan, Dompal, El Asador en Casa, Embutidos Estévez, Embutidos Frial, Hemosa, Jumigo, Lácteas del Jarama, La Dulce Tahona, Mendoza's Cook, Mexi Foods, MRM2, Órgano Gestor de la D.O Sierra de Guadarrama, Patatas fritas La Madrileña, Precocinados Fuentetaja, Productos Jesús, Patatas Marisa, Quesos Dulcinea, Vega, Carabaña, Vinos Jeromín, Vinos y Aceites Laguna y Vitulia

Folleto de la promoción



Ahorra y vive mejor



El Vicepresidente de Aseacam, D.Nicolás Benito, saluda al Director de Alcampo, D.Marcelino Pastor. D.Antonio Gil, director del hipermercado de Alcampo en La Vaguada está en el encuentro.





Inauguración de la campaña. D.Antonio Gil, director del híper de La Vaguada, D.Antonio Chicón, director de relaciones institucionales de Alcampo, D.Jesús Carpintero, subdirector de Recursos Agrarios de la C.Madrid, D.Marcelino Pastor, director de la zona centro de Alcampo y D.Nicolás Benito, vicepresidente de Aseacam.



Promoción en el hipermercado Alcampo de La Vaguada



Representantes de las empresas asociadas participantes en la promoción

Gastroday junio centro ABC Serrano

ABC Serrano acogió una serie de talleres culinarios bajo la denominación "GASTRODAY" con el objetivo de que clientes y paseantes conozcan las últimas tendencias gastronómicas. El chef David Fernández Portales fue el conductor de estos talleres en los que participaron Rogusa y Albe-Lácteas del Jarama.



Jornadas COOLINARIAS en el centro comercial Alegra.

Del 20 de junio al 12 de julio tuvo lugar una iniciativa dirigida al todos los públicos amantes de la cocina, que pudieron acceder a una amplia variedad de clases, demostraciones y talleres gastronómicos de aprendizaje impartidos por grandes chefs y en los que se utilizaron productos de nuestras empresas asociadas. Numerosas personalidades relacionadas de una u otra forma con el mundo de la cocina estarán presentes en los talleres, desde prestigiosos chefs famosos por sus programas de televisión, como Jesús Almagro y Javier Estévez, conocidos periodistas gastronómicos como Concha Crespo ó Alberto Granados



Reunión con la Comunidad de Madrid para presentar la marca "M Producto Certificado".

El Subdirector de Recursos Agrarios, D.Jesús Carpintero, con Irene García jefe de área de Industrias Alimentarias, y Bibiana Garcimartín, Jefe de área de Promoción Ambiental y Alimentaria presentaron ante casi 40 asociados la marca "M Producto Certificado" en septiembre. En la jornada hubo participación de los asistentes y oportunidad para exponer distintos puntos de vista y planteamientos para contribuir que la difusión de este lábel se materialice en una mayor presencia de los productos madrileños en los lineales y a una demanda creciente por parte de los consumidores.



Programa de radio La Cazuela de Martín Márquez

Durante el segundo semestre del año, varias empresas de Aseacam tuvieron los micrófonos abiertos del programa gastronómico que dirige Martín Márquez y que se emite al mediodía en Radio Libertad. Salycop, Albe, Boñar estuvieron en tertulias donde se habló de sus productos y de la riqueza gastronómica de nuestra comunidad.

XX ANIVERSARIO ASEACAM

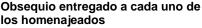
La Asociación de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid cumplió 20 años el lunes 27 de octubre. En esa misma fecha, en el año 1.994 varios empresarios se comprometieron a aunar esfuerzos para promocionar los productos que elaboraban y cuyo sello de identidad era el "ser buenos y ser de Madrid".

Se destaca el compromiso de la Comunidad de Madrid con la Asociación, que hizo posible que el acto tuviera un carácter institucional al ceder la sede de la Comunidad de Madrid en la Puerta del Sol para celebrar esta ceremonia.

Tenemos la oportunidad mediante estas líneas de reiterar nuestro agradecimiento a las empresas artífices de este proyecto que siguen formando parte de Aseacam y que recibieron en este acto un sentido y merecido homenaje: D. Antonio Barruz de ACEITUNAS BARRUZ, D. José María Guerra de ACEITUNAS GUERRA, D. Félix Martínez de BODEGAS JEROMÍN, D.Luis Díaz Páez de S.COOPERATIVA CASTELLANA DE GANADEROS, D.Jose Antonio de la Torre de CODAN, Doña Nieves García de EMBUTIDOS LA PILA, D.Nicolás Benito de LÁCTEAS DEL JARAMA, D.Juan Francisco de LOS COMBOS, D.Jorge Fernández de MRM 2 S.A.U., D.Hugo Siéber de PRIÉGOLA y D.Gervasio Gutiérrez de ROGUSA.

El Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, D.Borja Sarasola junto con Ricardo Oteros, presidente de Aseacam, entregaron los obsequios que simbolizaban el reconocimiento a los fundadores de la asociación, en un acto conducido con gran maestría por el periodista Goyo González, y en el que hubo tiempo para ver un vídeo, en el que se mostró la evolución de las empresas y de sus gentes durante estos años. Fue más relajado y distendido el rato en el que ya todos los asistentes tuvieron oportunidad de charlar y disfrutar de un catering servido por el chef Ernesto Hinojal con los alimentos de las empresas asociadas.















Fundadores de Aseacam



D.Ricardo Oteros, presidente de Aseacam, D. Jose MªGuerra (Aceitunas Guerra), D.Jorge Fernández (MRM 2, S.A.U), D.Gervasio Gutiérrez (Rogu,S.A.), D.Nicolás Benito (Lácteas del Jarama), D.Borja Sarasola Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, D.José Antonio de la Torre (Codan), Doña Nieves García (La Pila), D.Juan Franciso Pontes (Los Combos), D. Hugo Siéber (Priégola), D.Luis Díaz Páez (S.C. Castellana de Ganaderos-Queso Camporeal), D. Félix Martínez (Bodegas Jeromín) y D.Antonio Barruz (Aceitunas Barruz).

Asociados



Cátering





Se han publicado un total de 42 noticias sobre este evento entre medios escritos, digitales de prensa, radio y TV, siendo el 100% de las noticias de carácter positivo. Algunas de las noticias:

http://www.aseacam.com/index.php/promociones-de-navidad/194-xx-aniversario-aseacam

http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM_Actualidad_FA&cid=1354381683276&language=es&pagename=ComunidadMadrid%2FEstructura

http://www.revistainforetail.com/noticiadet/aseacam-edita-un-libro-de-recetas-made-in-madrid/379d42296c8c6a4ea882a603bda89657

http://www.interempresas.net/Alimentaria/Articulos/128823-Aseacam-celebra-su-XX-Aniversario.html

http://www.masteragroalimentario.es/noticias/aseacam-celebra-su-xx-aniversario/

http://www.retailactual.com/noticias/20141030/Aseacam-aniversario-empresas-Madrid#.VYfHZFJ2zP8

http://agendaempresa.com/58436/aseacam-celebra-xx-aniversario/

http://www.guiamaximin.com/aseacam-20-aniversario.html

http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&ved=0CFkQFjAJ&url=http%3A%2F%2Fsweetpress.com%2Fpublicaciones%2Fimpulso%2Fdulces-noticias%2Faseacam-veinte-anos-de-industria-alimentaria-madrilena%2F&ei=MyHVcyWAeeJygPQopgY&usg=AFQjCNHdNbagG5dFYrH7LHYefW70W9PU-g&sig2=AdsrX4Vdgx7P_mFobkAlEQ&bvm=bv.96339352,d.bGQhttp://carnica.cdecomunicacion.es/noticias/10919/embutidos-la-pila-mrm2-y-rogusa-reconocidas-en-el-20-aniversario-de-aseacam

http://www.interempresas.net/Alimentaria/Articulos/128823-Aseacam-celebra-su-XX-Aniversario.html

ACYRE otorga una Mención Especial a ASEACAM

ACYRE otorgó el 14 de diciembre una Mención Especial a ASEACAM en su Comida Homenaje a los maestros mayores por su labor como asociación. Recogió este reconocimiento su gerente, Román Muñoz.

También recibió un reconocimiento Luis de Blas de Solobuey, asociado.

ASEACAM colabora con ACYRE desde hace años en el Certamen Gastronómico de la Comunidad de Madrid, y son numerosas las empresas de Aseacam que participan activamente con los cocineros y reposteros que conforman ACYRE.



7.- CONCLUSIÓN

Con esta memoria, ASEACAM muestra las actividades más importantes realizadas durante el 2014, indicando que tenemos muchas esperanzas en que la marca "M producto Certificado" nos ayude a la promoción de los alimentos de Madrid y podemos contar con el respaldo de nuestros proveedores y clientes, así como con las instituciones públicas para este apoyo. Ayuda que notamos en la celebración del XX Aniversario, sin duda uno de los hitos más importantes celebrados en este año.

Estos dos hitos, sumados al cambio de tendencia que la economía española ha dado durante estos 12 meses, hará que afrontemos el futuro con mayor optimismo y podamos seguir avanzando hacia un mejor sector productivo, creador de empleo y con productos más innovadores, con mayor Investigación y mejores para el medio ambiente.